

RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ 2025



Essiccare al sole è la nostra scelta naturale: custodiamo le nostre radici coltivando con cura, per tramandare ai nostri figli il valore dell'autenticità.



Indice

01 Introduzione

→ Nota metodologica 07
→ *Overview* dell'azienda 08

02 Sviluppo sostenibile

→ La nostra storia 10
→ Il nostro sistema valoriale 12
→ Contesto di mercato 14
→ Trend di mercato 16
→ Come creiamo valore: il nostro modello di *Business* 18
→ La nostra filiera 20
→ *Stakeholder Engagement* 21
→ Matrice di materialità 22
→ Piano di Sostenibilità 24

03 *Governance*

→ Il nostro modello di *Governance* 26
→ Etica, valori e cultura aziendale 28
→ *Cybersecurity* e protezione dei dati 28

04 Prosperity

→ Responsabilità Sociale d'Impresa con *EcoVadis* 30
→ Certificazioni e *audit* 31
→ Principali progetti di Ricerca e Sviluppo 32
→ Principali eventi e premi 2024 32

05 *Planet*

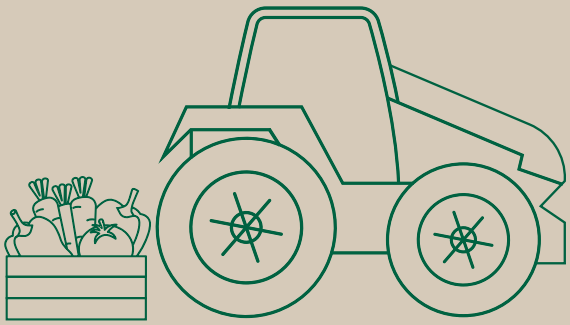
→ Emissioni di gas a effetto serra 34
→ La responsabilità di Fiordelisi nei confronti del Pianeta 36
→ Risorse idriche e rifiuti 38
→ *Packaging* sostenibile 40
→ Fonti energetiche e impianti fotovoltaici 41

06 People

→ Il nostro capitale umano 44
→ Caratteristiche generali del nostro capitale umano 45
→ Salute, sicurezza e benessere sul lavoro 50
→ Progetti Sociali 2025 54
→ Obiettivi futuri 56

Appendice

→ Tabella Standard *VSME* 57





1. Introduzione

Lettera agli *Stakeholder*

Carissimi *Stakeholder,*

un anno fa abbiamo condiviso con voi la nostra prima Relazione sulla Sostenibilità, un gesto che per noi rappresentava molto più di un documento, era la scelta di aprire le porte della nostra Azienda, di raccontarvi chi siamo e in cosa crediamo. Oggi siamo qui, con la seconda edizione, e questo ci riempie di orgoglio e di responsabilità.

In questo anno abbiamo lavorato con la stessa passione di sempre, ma con una consapevolezza più profonda. Abbiamo misurato i nostri impatti, ascoltato i nostri *Stakeholder,* rafforzato il nostro sistema di *Governance* e ampliato il perimetro della nostra rendicontazione, adottando standard europei di sostenibilità, perché crediamo che la trasparenza sia il fondamento di ogni relazione autentica.

Fiordelisi nasce dalla terra e alla terra continua a guardare. La nostra tradizione agricola familiare non è un racconto del passato, è la bussola che orienta ogni nostra scelta, presente e futura. Continuiamo a investire in energie rinnovabili, in pratiche agricole sostenibili e nel benessere delle Persone che ogni giorno danno vita a questa Azienda, perché sappiamo che la qualità di ciò che produciamo dipende anche dalla qualità dell'ambiente e dalla comunità in cui operiamo.

Grazie per la fiducia che continuate a riporre in noi.

Francesco Fiordelisi
Amministratore Unico



Nota metodologica

Obiettivi della Relazione e riferimenti utilizzati

Fiordelisi Srl ha avviato il proprio percorso di rendicontazione sulla sostenibilità nel 2024, con l'obiettivo di comunicare in modo trasparente e responsabile i risultati ottenuti e le azioni intraprese per contribuire a un futuro più sostenibile. Con questa seconda edizione, l'Azienda consolida tale impegno, rafforzando la struttura del *reporting* e ampliando il perimetro di rendicontazione in coerenza con l'evoluzione del quadro normativo europeo.

La Relazione sulla Sostenibilità offre agli *Stakeholder* una panoramica chiara dei progressi compiuti, delle *policy* adottate e degli obiettivi futuri in ambito ambientale, sociale e di *Governance*. La Direzione ha coordinato il processo di redazione, mentre il Comitato Etica, Sicurezza e Sostenibilità ne ha gestito l'esecuzione, coinvolgendo l'intera struttura organizzativa per garantire un approccio integrato.

Rispetto alla prima edizione, redatta in conformità con gli standard *Global Reporting Initiative (GRI),* questa seconda edizione segna un'evoluzione significativa nel percorso di rendicontazione di Fiordelisi. Il presente documento è stato redatto facendo riferimento al *Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME)*, il principio di rendicontazione volontaria raccomandato dalla Commissione europea con la Raccomandazione (UE) 2025/1710 nel quadro della *Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD),* che rappresenta il nuovo riferimento per la rendicontazione di sostenibilità delle PMI europee non quotate.

La Relazione funge, inoltre, da strumento per rendicontare l'impegno dell'Azienda verso i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite *(SDGs),* con particolare attenzione ai *target* identificati come prioritari nell'ambito della propria strategia di sostenibilità.

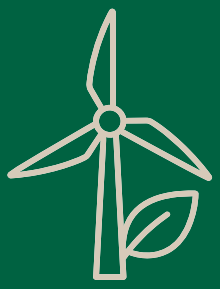
Overview dell'Azienda



20.000 m²
Superficie stabilimento



31 mln €
Fatturato



25 %
Energia rinnovabile prodotta



35
Dipendenti



49 % Donne
51 % Uomini



2. Sviluppo sostenibile

La nostra storia

1954 Fiordelisi nasce nel 1954 nella fertile pianura pugliese, a Stornarella, dalla passione e dall'impegno di Antonio Fiordelisi, capostipite della Famiglia che per primo si dedicò a "coccolare" la terra e i suoi vegetali.

1970/1980 Il fondatore, seguito dai suoi figli, inizia a fornire pomodoro alle industrie conserviere campane e ad acquisire terreni per espandere la produzione agricola.

1981 Prima significativa fornitura di pomodoro essiccato al sole, frutto delle sperimentazioni sulla trasformazione.

1994 Costruzione del primo impianto di lavaggio e sanificazione del pomodoro secco per rispondere alle esigenze dei mercati esteri.

1997 L'azienda agricola diventa Fiordelisi Srl e inizia la costruzione di un nuovo sito produttivo con strutture moderne, completato nel 1999.

2000 Inizio della produzione di pomodoro *semi-dried* grazie all'acquisizione di forni statici.

2005 Progettazione e installazione del primo forno dinamico per la semi-essiccazione del pomodoro, migliorando la qualità del prodotto.

2010 Introduzione di una linea di cernita per il pomodoro secco e di un lettore a raggi X. Inizio del progetto di sostenibilità con test di coltivazione in Tunisia.

2015 Avvio della produzione di pomodoro essiccato al sole in Tunisia, compatibile con il prodotto italiano.

2019 Installazione di pannelli fotovoltaici su metà della superficie dello stabilimento di produzione, riducendo l'impatto ambientale.

2024 La Fiordelisi Srl si concentra sull'espansione in nuovi mercati e continua il suo impegno verso la sostenibilità, con la pubblicazione della prima Relazione di Impatto.

2025 L'impegno nella ricerca di soluzioni innovative si traduce nello sviluppo di *packaging* più sostenibili, con l'investimento in una nuova linea automatica per il confezionamento di antipasti in *pouches*.



Il nostro sistema valoriale

Vision

Valorizzare la nostra produzione agroalimentare con un approccio orientato alla qualità e all'innovazione, nel rispetto della tradizione e con un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale e sociale, riconoscendo il valore di ogni fase della filiera, a partire da quella agricola.

Mission

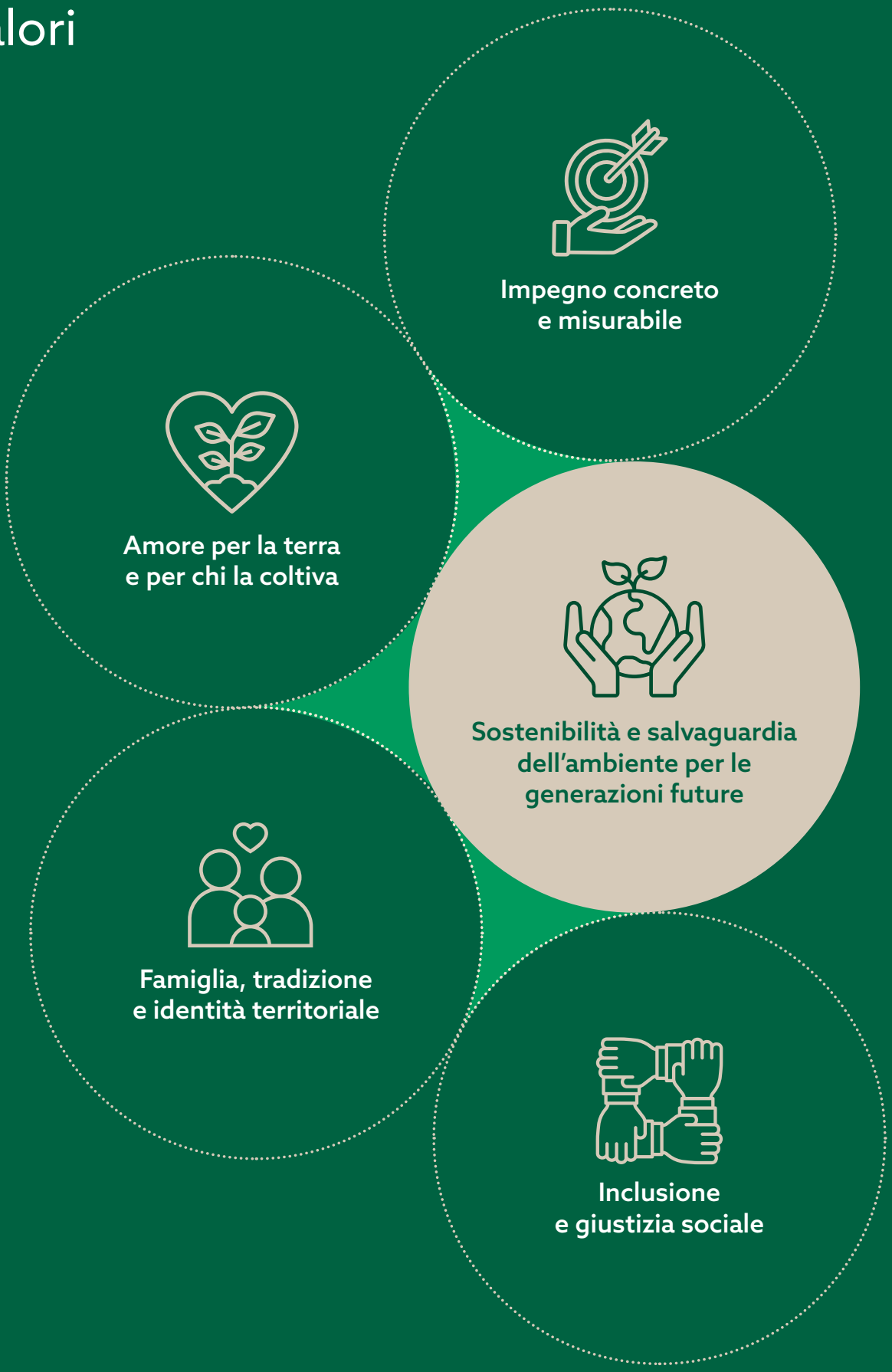
Produciamo e trasformiamo ortaggi *"from field to fork"*, sostenendo la filiera agricola pugliese attraverso pratiche sostenibili e tecnologie avanzate. Offriamo a clienti B2B prodotti di alta qualità, pensati per ridurre l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita, dalla produzione al consumo, in un percorso di miglioramento continuo verso una filiera sempre più responsabile.

Purpose

Siamo determinati a promuovere nel mondo la nostra terra, contribuendo alla sua prosperità e offrendo alle future generazioni l'opportunità di restare, vivere e tramandare lo stesso rispetto, amore e senso di appartenenza. Per questo ci impegniamo ad offrire prodotti che rispecchino l'autenticità delle nostre origini, adottando pratiche di produzione sostenibili ed etiche.



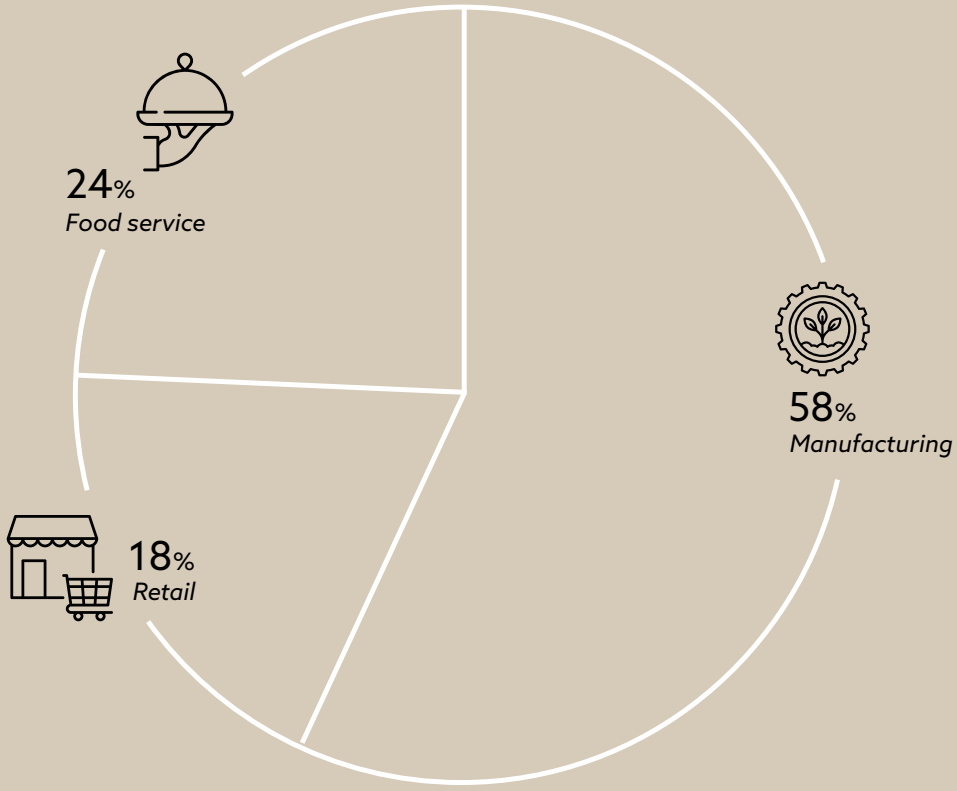
Valori


Impegno concreto
e misurabile
Amore per la terra
e per chi la coltiva
Sostenibilità e salvaguardia
dell'ambiente per le
generazioni future
Famiglia, tradizione
e identità territoriale
Inclusione
e giustizia sociale

Contesto di mercato

Principali canali di riferimento

- → ***Food service:*** forniamo prodotti di alta qualità alle grandi cucine industriali e alle catene di ristorazione, offrendo soluzioni in formati adatti a mantenere la freschezza dei prodotti, come vaschette e secchielli in plastica;
- → ***Retail:*** la flessibilità dei nostri impianti e l'offerta di servizi complementari, come la personalizzazione del *packaging* e delle ricette, ci consente di rispondere alle esigenze delle principali catene di distribuzione europee;
- → ***Manufacturing:*** serviamo industrie alimentari in Italia e all'estero con materie prime e ingredienti di alta qualità, il canale che rappresenta la nostra principale fonte di fatturato;
- → ***Private label:*** produciamo soluzioni personalizzabili per numerosi marchi terzi, garantendo un ampio ventaglio di prodotti che soddisfano le specifiche richieste del cliente.

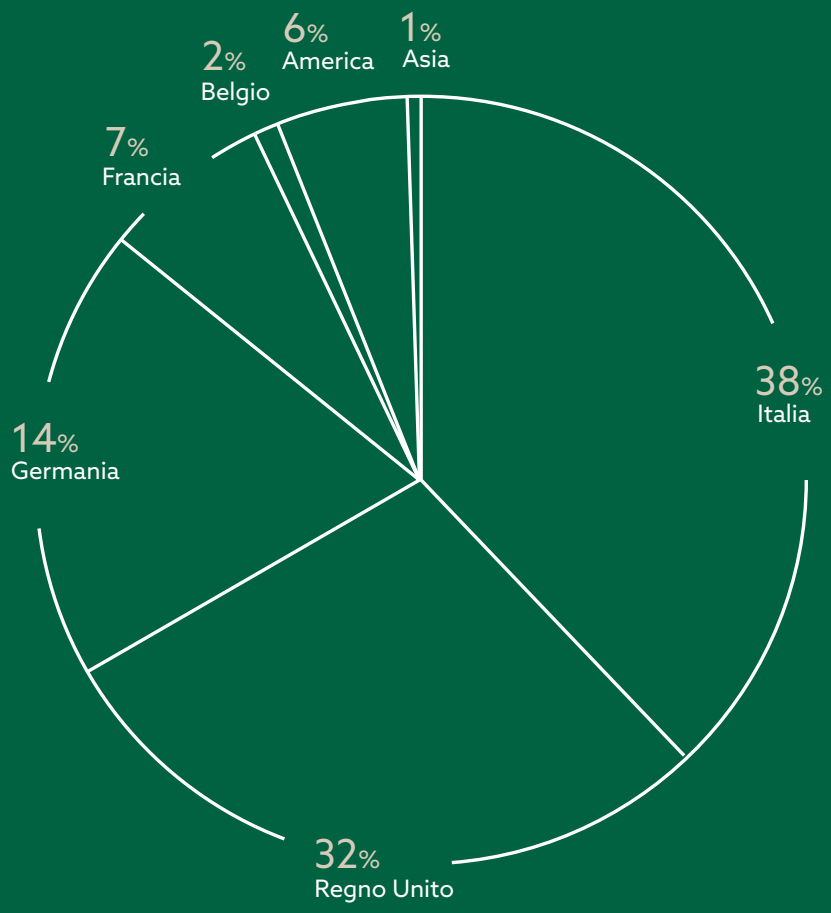


Principali mercati di riferimento

Il mercato europeo rappresenta il cuore della nostra attività, con una presenza consolidata in alcuni dei principali Paesi del Continente. L'Italia si conferma il mercato di riferimento, affiancata da Regno Unito e Germania, che insieme costituiscono i tre pilastri della nostra rete distributiva.

Francia e Belgio completano il quadro dei mercati strategici, mentre una quota del fatturato proviene da mercati Extra-UE, a testimonianza di una vocazione internazionale progressiva.

La distribuzione geografica dei ricavi riflette la fiducia che clienti e *partner* ripongono nella qualità e nell'affidabilità dei prodotti Fiordelisi, frutto di un'offerta costruita nel tempo con cura e coerenza.
Il settore *agrifood* sta attraversando una fase di profonda trasformazione, guidata da una crescente attenzione verso la sostenibilità, la qualità dei prodotti e la trasparenza delle filiere produttive. A livello globale, i consumatori sono sempre più consapevoli della necessità di compiere scelte alimentari che rispettino l'ambiente, la salute e la loro provenienza.



Trend di Mercato

→ **Sostenibilità e responsabilità ambientale**
Il cambiamento climatico e le normative europee, come il Green Deal e la CSRD, stanno sollecitando il settore *agrifood* ad adottare pratiche produttive più sostenibili e a rendicontare con trasparenza il proprio impatto ESG.

→ **Crescente domanda di alimenti biologici e naturali**
Il mercato dei prodotti biologici continua a crescere, con consumatori sempre più orientati verso alimenti provenienti da pratiche rispettose dell'ambiente. Certificazioni biologiche, tutela della biodiversità e riduzione dell'uso di sostanze chimiche rappresentano leve competitive sempre più rilevanti.

→ ***Packaging* sostenibile**
La crescente sensibilità ambientale dei consumatori, unita all'evoluzione delle normative, incentiva le aziende verso soluzioni di imballaggio compostabili, biodegradabili o facilmente riciclabili, rendendo il *packaging* un elemento strategico di differenziazione.

→ **Intelligenza artificiale e nuove tecnologie**
L'adozione di tecnologie innovative si fa sempre più centrale nel settore. L'agricoltura di precisione, potenziata dall'intelligenza artificiale, consente di ottimizzare l'impiego delle risorse, anticipare le criticità produttive e migliorare la qualità del prodotto finale, aprendo nuovi scenari di efficienza e competitività.

→ **Scarsità idrica e gestione delle risorse naturali**
La *water scarcity* si afferma come una delle sfide più urgenti per il settore *agrifood*. La riduzione della disponibilità idrica, acuita dai cambiamenti climatici, impone alle aziende una gestione sempre più attenta e responsabile dell'acqua lungo tutta la filiera produttiva, dall'irrigazione alla trasformazione.

→ **Mercati emergenti e globalizzazione**
I mercati emergenti, come l'Asia, mostrano un interesse crescente per prodotti alimentari di alta qualità. Per le imprese del settore, ciò rappresenta un'importante opportunità strategica per espandersi a livello internazionale, valorizzando l'identità del Made in Italy e la tracciabilità dei prodotti.



Come creiamo valore: il nostro Modello di *Business*



Finanziario

Nel perseguire una strategia di crescita sostenibile, Fiordelisi mira a consolidare la propria presenza sui mercati internazionali, incrementare la *performance* economica e diversificare le attività attraverso l'ingresso in nuovi segmenti. Tali obiettivi si riflettono direttamente sulla gestione della solidità patrimoniale, considerata un elemento chiave per la creazione di valore nel medio-lungo termine. Gli investimenti previsti sono allineati con gli obiettivi strategici aziendali e calibrati in funzione della sostenibilità economico-finanziaria delle iniziative, privilegiando un approccio responsabile coerente con i principi ESG.

Prodotto

Lo stabilimento produttivo, esteso su una superficie di 20.000 m^2, costituisce il cuore delle infrastrutture e degli impianti produttivi dell'Azienda. Impianti e macchinari sono essenziali per garantire operatività, efficienza e resilienza nel lungo periodo, assicurando continuità nel raggiungimento degli obiettivi strategici e nella creazione di valore.

Intellettuale

Il marchio "Fiordelisi" rappresenta un *asset* strategico, sintesi dell'identità, della storia e dei valori che guidano l'operato dell'impresa. L'impegno è quello di consolidare questa identità e reputazione come sinonimo di qualità, autenticità e artigianalità, sostenuto da un sistema di certificazioni e *Governance* aziendale che garantisce trasparenza e affidabilità lungo tutta la filiera.

Umano

Fiordelisi riconosce il valore delle Persone, promuovendo un ambiente di lavoro fondato sulla diversità e inclusione, sul riconoscimento del *know-how* e delle competenze e su un impegno costante verso il benessere e la sicurezza di chi lavora ogni giorno in Azienda. Una politica di comunicazione interna favorisce un dialogo trasparente e bidirezionale tra i *team,* migliorando collaborazione e condivisione degli obiettivi aziendali.

Sociale-Relazionale

L'Azienda sviluppa relazioni istituzionali solide e un radicamento territoriale autentico, rafforzando al contempo una rete di *partnership* e coinvolgimento degli *Stakeholder* con clienti, fornitori e comunità locale. Promuovere norme, valori e comportamenti condivisi, allineati alle aspettative degli *Stakeholder,* contribuisce al successo del *business* e alla creazione di valore collettivo nel lungo termine.

Naturale

Fiordelisi è impegnata nella gestione responsabile delle risorse naturali, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. L'Azienda adotta pratiche orientate all'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, alla gestione responsabile delle risorse idriche e a un approccio di economia circolare nella gestione dei rifiuti.

La nostra filiera

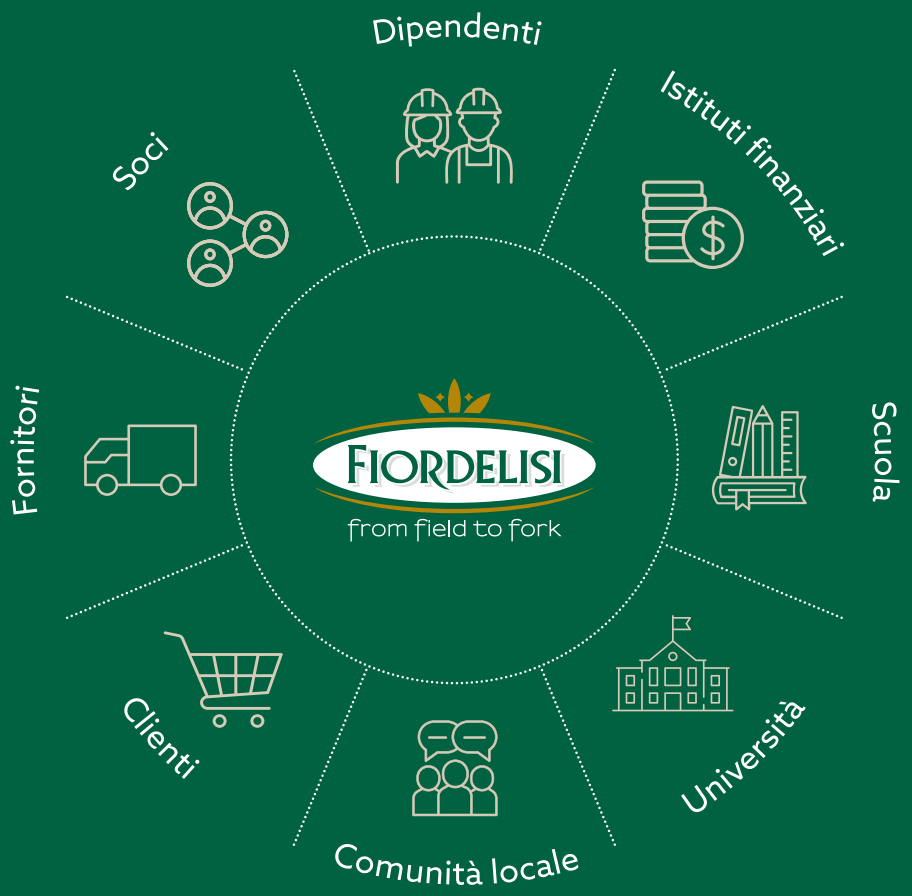
La produzione di Fiordelisi è caratterizzata da un controllo diretto della filiera, che va dalla coltivazione fino al confezionamento, garantendo tracciabilità e qualità in ogni fase del processo. Le materie prime principali provengono dalle aziende agricole di proprietà della Famiglia o da aziende *partner* selezionate, con cui l'Azienda coltiva nel tempo relazioni di fiducia fondate su valori condivisi. Dopo la raccolta, i vegetali freschi vengono conferiti all'azienda di trasformazione, preservando le caratteristiche organolettiche del prodotto e riducendo al minimo l'impatto ambientale delle lavorazioni. I prodotti semi-lavorati attraversano, quindi, varie fasi di controllo qualità, presidiate con rigore e competenza, fino al confezionamento finale.



Stakeholder Engagement

Fiordelisi riconosce l'importanza di un dialogo continuo e strutturato con i propri *Stakeholder,* consapevole che la comprensione delle loro aspettative rappresenta un elemento fondamentale per una gestione aziendale responsabile e trasparente. L'Azienda adotta un approccio sistematico al coinvolgimento delle parti interessate, finalizzato a identificare le tematiche materiali che incidono o potrebbero incidere sulla capacità di creare valore nel tempo. Tale processo orienta le scelte strategiche e la rendicontazione di sostenibilità, assicurando che i temi rilevanti trovino adeguata risposta nelle politiche e nelle azioni aziendali.

I principali *Stakeholder* di Fiordelisi includono soci, dipendenti, comunità finanziaria, scuole, università, comunità locale, clienti e fornitori.
Con ognuno di essi l'Azienda promuove un rapporto fondato sulla collaborazione, sulla fiducia e sulla condivisione di obiettivi comuni, con la finalità di creare valore condiviso e contribuire attivamente allo sviluppo sostenibile del territorio e della filiera agroalimentare.



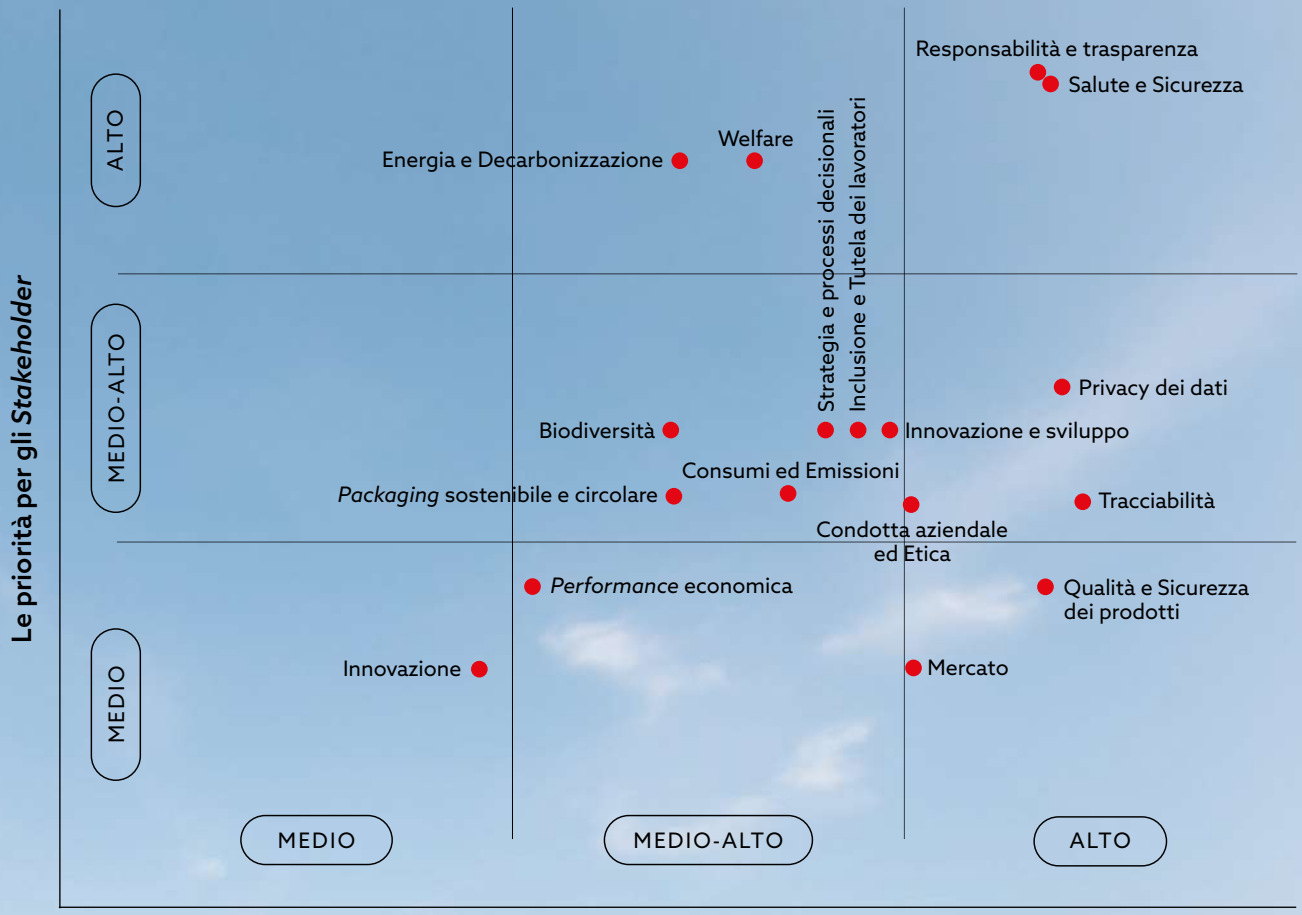
Matrice di materialità

L'analisi di materialità rappresenta una delle attività fondamentali del *reporting* di sostenibilità, in quanto consente all'Azienda di identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità connessi ai temi ambientali, sociali e di *governance,* ritenuti significativi e quindi oggetto di rendicontazione.
Il coinvolgimento degli *Stakeholder* costituisce un elemento centrale dell'approccio adottato da Fiordelisi nel perseguire gli SDG dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Tale coinvolgimento è essenziale per individuare le tematiche prioritarie su cui concentrare la strategia aziendale in materia di sostenibilità.

Nel corso del 2025, l'Azienda ha avviato un processo strutturato e continuativo di *Stakeholder engagement*, fondato sull'ascolto e sull'analisi delle aspettative delle proprie parti interessate.
In particolare, sono state individuate otto categorie principali di interlocutori, identificate in coerenza con le migliori pratiche internazionali in materia di sviluppo sostenibile.

L'intero processo è stato guidato dai principi di inclusività, materialità e responsabilità, attuati mediante un approccio chiaro e trasparente, volto ad assicurare il coinvolgimento di tutti i soggetti direttamente o indirettamente influenzati dalle attività aziendali. Gli impatti presi in considerazione sono esclusivamente quelli materiali, ossia quelli ritenuti rilevanti per l'organizzazione e per i propri *Stakeholder.*
La matrice di materialità di seguito riportata restituisce una visione sintetica dei temi identificati, posizionati in funzione della loro rilevanza per gli *Stakeholder* e della loro priorità per Fiordelisi.

I temi collocati in alto a destra, come "Responsabilità e trasparenza" e "Salute e Sicurezza", rappresentano le aree di massima priorità, su cui l'Azienda concentra i principali impegni e azioni. Temi quali "Energia e Decarbonizzazione", *"Welfare"* e "Qualità e Sicurezza dei prodotti" confermano l'attenzione verso le dimensioni ambientale, sociale e di prodotto. L'insieme dei temi mappati costituisce la base della strategia di sostenibilità di Fiordelisi.


Le priorità per gli *Stakeholder*
ALTO
MEDIO-ALTO
MEDIO
MEDIO
MEDIO-ALTO
ALTO
Le priorità per Fiordelisi
Responsabilità e trasparenza
Salute e Sicurezza
Welfare
Energia e Decarbonizzazione
Strategia e processi decisionali
Inclusione e Tutela dei lavoratori
Privacy dei dati
Biodiversità
Innovazione e sviluppo
Consumi ed Emissioni
Packaging sostenibile e circolare
Tracciabilità
Condotta aziendale ed Etica
Performance economica
Qualità e Sicurezza dei prodotti
Innovazione
Mercato



Piano di Sostenibilità

	Obiettivo	Fase	Chiusura	SDGs
Governance	Figura professionale o specifico organismo del modello di *Corporate governance* a cui demandare il governo diretto delle *issue* attinenti alla CSR	In corso	2027	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
	Nuova versione del Codice Etico	In corso	2026	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
	Estensione del nostro Codice Etico all'intera filiera (aziende agricole, fornitori e clienti)	In corso	2026	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION; 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Prosperity	Coinvolgimento degli *Stakeholder* nella definizione dell'analisi di materialità	Obiettivo raggiunto	2025	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
	Acquisizione della certificazione ISO 27001	In corso	2026	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
	Acquisizione della certificazione ISO 45001	In corso	2027	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
	Ingresso in nuovi mercati	In corso	2026	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
Planet	Incremento energia consumata da impianto fotovoltaico del 10%	In corso	2028	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY; 13 CLIMATE ACTION
	Riduzione del 20% nelle emissioni *Scope 1* e *Scope 2 (Market Based)* per milione di fatturato	In corso	2028	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION; 13 CLIMATE ACTION
People	Codice antimolestie	In corso	2026	5 GENDER EQUALITY; 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
	Formazione focalizzata sulla sostenibilità	Obiettivo raggiunto	2025	4 QUALITY EDUCATION; 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION; 13 CLIMATE ACTION
	Survey interna sul clima aziendale	Obiettivo raggiunto	2025	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING; 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



3. Governance

Il nostro modello di *Governance*

L'assetto di *governance* di Fiordelisi si basa su principi di trasparenza, responsabilità e integrità, ritenuti elementi imprescindibili per una gestione sostenibile e orientata alla creazione di valore nel lungo periodo.
L'Azienda adotta un modello di *governance* basato sulla presenza di un Amministratore Unico, cui spettano le decisioni strategiche e la supervisione complessiva delle attività aziendali, inclusi gli aspetti rilevanti in ambito economico, operativo e di sostenibilità.

La gestione operativa è affidata al Direttore Generale, che coordina le diverse funzioni aziendali e assicura l'attuazione delle strategie definite, nel rispetto dei valori e degli obiettivi aziendali.

Le attività operative sono supportate da Responsabili di Funzione, i quali contribuiscono alla gestione e al coordinamento delle rispettive aree di competenza, favorendo l'efficienza organizzativa e il raggiungimento degli obiettivi aziendali. A supporto di questo modello, opera il Comitato Etica, Sicurezza e Sostenibilità, organo dedicato alla supervisione del Codice Etico, al monitoraggio degli obiettivi di sostenibilità, alla redazione della Relazione sulla Sostenibilità e alla gestione delle tematiche di salute e sicurezza.

Il Comitato rappresenta il presidio istituzionale attraverso cui la sostenibilità viene integrata in modo strutturato nei processi decisionali e gestionali dell'Azienda, in un percorso di miglioramento continuo che si rafforza nel tempo.




Amministratore Unico
Direzione Generale
Redazione relazione sulla sostenibilità
Comitato etica, sicurezza e sostenibilità
Monitoraggio degli obiettivi
Responsabili di funzione
Gestione temi salute e sicurezza
Supervisione codice etico

Etica, valori e cultura aziendale

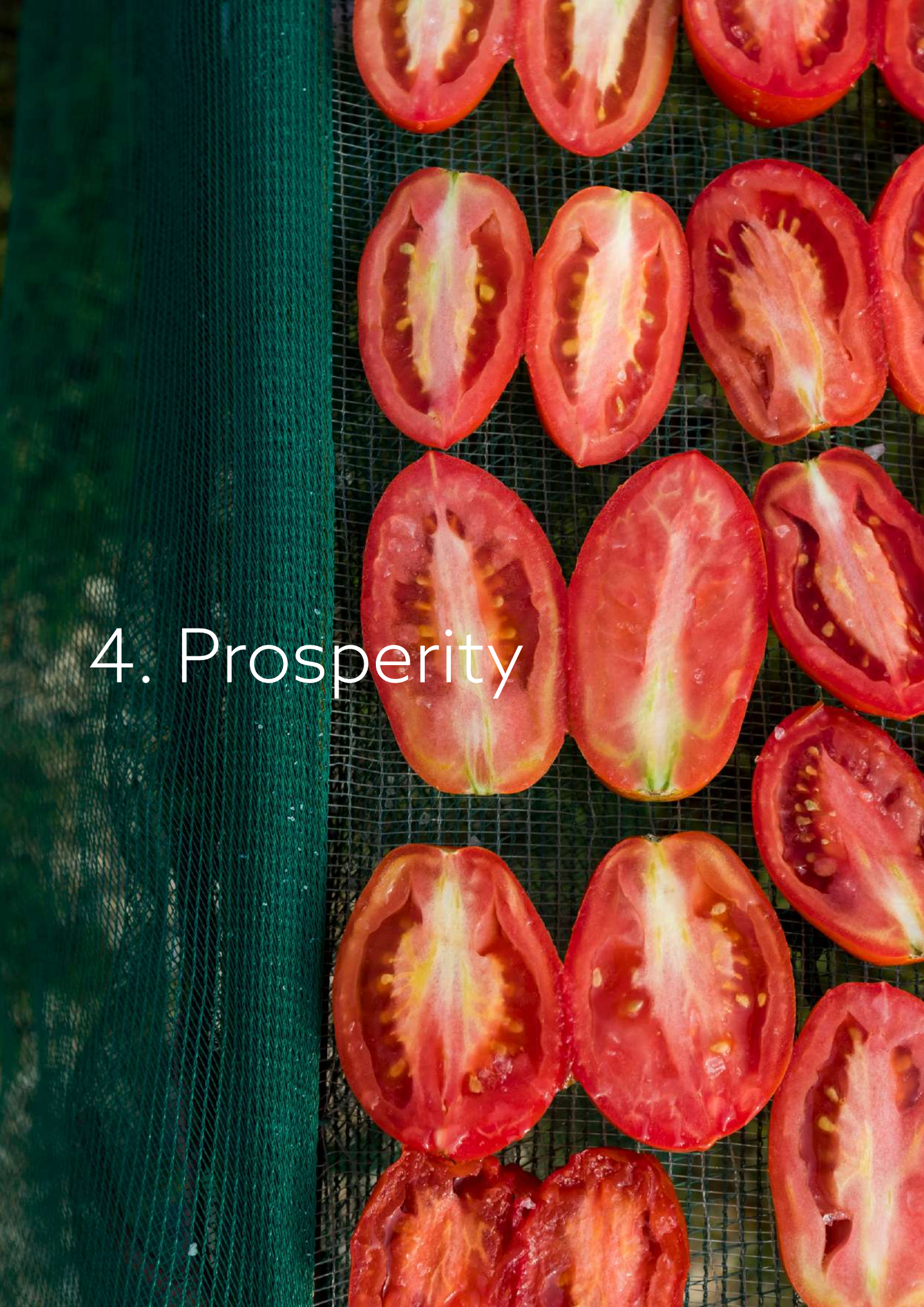
I valori di Fiordelisi guidano le attività quotidiane e rappresentano il fondamento del modello organizzativo aziendale. Al centro dell'operato vi è l'integrità, elemento essenziale per costruire relazioni di fiducia con tutti gli *Stakeholder* e consolidare la reputazione dell'Azienda come realtà agroalimentare affidabile. L'Azienda promuove una cultura improntata a etica, trasparenza e responsabilità, garantendo il rispetto delle normative vigenti e dei principi di correttezza nei rapporti interni ed esterni. Tali principi non rimangono dichiarazioni di intento, ma si traducono in politiche concrete e in attività di sensibilizzazione rivolte a tutto il personale.

Il Codice Etico, adottato nel 2019 e in corso di aggiornamento, definisce i valori e le regole di condotta che orientano ogni livello dell'organizzazione, fondati su lealtà, onestà, trasparenza, rigore professionale e rispetto delle normative vigenti.

Cybersecurity e protezione dati

La protezione delle informazioni e la sicurezza informatica rappresentano per Fiordelisi un elemento sempre più centrale nella gestione aziendale, in un contesto in cui la digitalizzazione dei processi rende la tutela dei dati una priorità strategica. A partire dal 2024, l'Azienda ha avviato un percorso strutturato di rafforzamento della propria infrastruttura di sicurezza, prendendo come riferimento gli standard della norma ISO/IEC 27001:2022 e pianificando il conseguimento della relativa certificazione nel 2026. Tale percorso si articola nell'identificazione sistematica delle minacce informatiche, nella definizione di misure di prevenzione e nella gestione degli eventuali incidenti, con l'obiettivo di garantire continuità operativa e protezione dei dati in ogni circostanza.

La cultura della sicurezza non è confinata alle sole funzioni tecniche, ma coinvolge l'intera organizzazione attraverso attività di formazione e sensibilizzazione rivolte a tutto il personale, nella consapevolezza che la sicurezza informatica è una responsabilità condivisa. L'Azienda assicura, inoltre, la piena conformità alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, nel rispetto dei requisiti del GDPR e della Direttiva NIS 2, garantendo una gestione responsabile e sicura delle informazioni aziendali e quelle di tutti gli *Stakeholder.*



4. Prosperity

Responsabilità Sociale d'impresa con *EcoVadis*

La Responsabilità Sociale d'Impresa rappresenta per Fiordelisi un impegno concreto e misurabile, non una semplice dichiarazione di intenti. Integrare la sostenibilità nei processi aziendali significa, per l'Azienda, creare valore condiviso per tutti gli *Stakeholder,* coniugando la solidità economica con un impatto positivo sull'ambiente e sulla società. In questa direzione, nel 2023 Fiordelisi ha scelto di aderire a *EcoVadis,* piattaforma di riferimento a livello internazionale per la valutazione delle *performance ESG,* con l'obiettivo di misurare con trasparenza il proprio impatto e individuare aree di miglioramento su cui agire in modo concreto.

Dal 2024, il Comitato Etica, Sicurezza e Sostenibilità presidia la raccolta e l'analisi dei dati aziendali necessari alla valutazione, garantendo la qualità, la precisione e la tempestività delle informazioni fornite. Questo processo interno rafforza non solo l'accuratezza della valutazione esterna, ma contribuisce a consolidare una cultura aziendale orientata alla misurazione e al miglioramento continuo.

Certificazioni e *audit*

Il sistema di gestione della sostenibilità di Fiordelisi si fonda su un insieme strutturato di certificazioni riconosciute a livello nazionale e internazionale, che costituiscono al tempo stesso uno strumento di controllo interno e un segnale di affidabilità verso il mercato e i nostri *Stakeholder.*

Ogni certificazione ottenuta risponde a criteri rigorosi in ambito ambientale, sociale ed etico, contribuendo a rafforzare la trasparenza e la coerenza tra impegni dichiarati e pratiche operative.

L'adozione di *policy* aziendali e linee guida condivise consente di monitorare con continuità le attività lungo la filiera, promuovendo una gestione responsabile delle risorse, il rispetto dei diritti umani e la tutela della sicurezza in ogni fase del ciclo produttivo. Il mantenimento di questi standard è assicurato da un sistema di *audit* periodici, condotti sia internamente sia da enti indipendenti, i quali permettono di verificare l'efficacia delle procedure adottate, individuare aree di miglioramento e implementare azioni correttive.

CERTIS CERTIFICATION INSTITUTE
EN ISO 14001:2015

SOCIAL ACCOUNTABILITY ACCREDITATION SERVICES
SA 8000

BRCGS Food Safety CERTIFICATED

CSQA

IFS Food

IT BIO 002 I AGRICOLTURA IT
Organismo di controllo autorizzato dal MI.P.A.A.F.
Operatore controllato n. 7131

Sedex

KLBD

UNI EN ISO 14001: Environmental Management System
SA 8000: Social Accountability Management System
BRCGS Food: Global Standard for Food Safety
UNI EN ISO 9001: Quality Management System
IFS Food: International Featured Standard for Food Safety and Quality in Food Processing
BIO IT: Organic Certification for Products Compliant with Italian and EU Organic Farming Regulations (Reg. EU 2018/848)
SEDEX Member (SMETA): Participation in the Sedex Platform with Ethical Audits
KLBD: Kosher Certification

Principali progetti di Ricerca e Sviluppo

La Ricerca e Sviluppo rappresenta per Fiordelisi una leva strategica per il miglioramento continuo dei processi produttivi e per l'accelerazione del percorso verso un modello aziendale sempre più sostenibile, capace di generare valore per l'Azienda, per la filiera e per l'ambiente. L'investimento nella ricerca di nuove varietà di prodotti agricoli è parte integrante della storia di Fiordelisi, che si impegna costantemente a rispondere alle esigenze del mercato agroalimentare, garantendo al tempo stesso qualità, autenticità e tracciabilità del prodotto finale.

Dal 2021, l'Area R&S si dedica allo sviluppo di soluzioni di *packaging* sostenibile, attraverso l'adozione di tecnologie innovative finalizzate a ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi e ad assicurarne la conformità agli standard internazionali.

Parallelamente, l'Azienda continua a investire nell'implementazione di tecnologie verdi, tra cui gli impianti fotovoltaici e il sistema di osmosi inversa, per ottimizzare l'uso delle risorse naturali e ridurre progressivamente la propria impronta ecologica.

Sul fronte della ricerca accademica, prosegue la collaborazione con il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università di Foggia, avviata nel 2023 attraverso il co-finanziamento di un Dottorato di Ricerca sulla reportistica di sostenibilità aziendale.

Un percorso che si sta sviluppando con risultati promettenti e che conferma il ruolo di Fiordelisi come realtà all'avanguardia nella rendicontazione delle *performance ESG*, in grado di unire pratica d'impresa e rigore scientifico.

Principali premi ed eventi 2024

Biofach
Norimberga



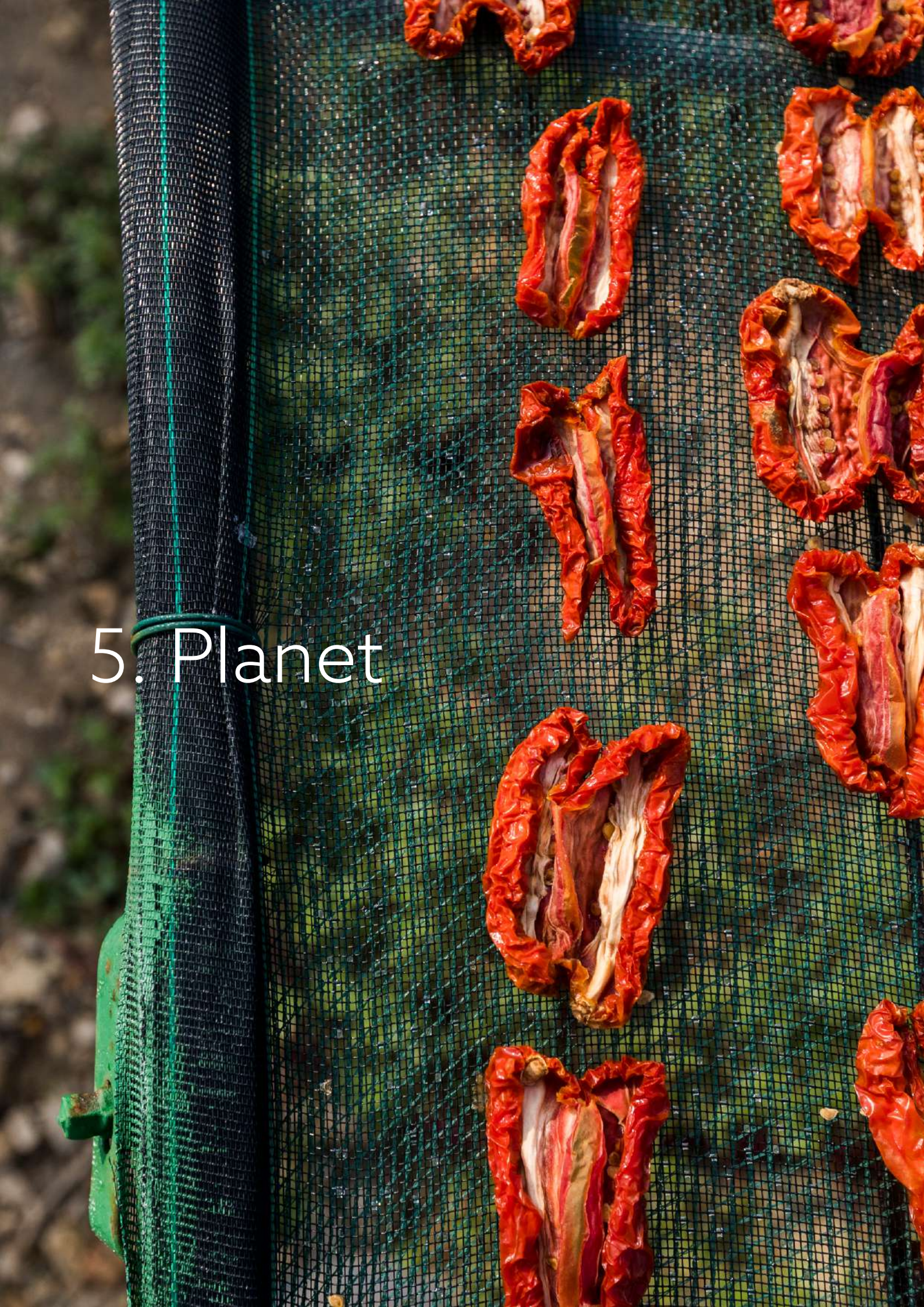
TuttoFood
Milano



Anuga
Colonia



GEN **FEB** MAR APR **MAG** GIU LUG AGO SET **OTT** NOV DIC



5. Planet

Emissioni di Gas a Effetto Serra

Nel 2025, l'Azienda ha proseguito il monitoraggio e il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra (GHG), utilizzando metodologie riconosciute a livello internazionale e strumenti di valutazione della sostenibilità. A tal proposito, dal 2024 Fiordelisi ha avviato la stima delle proprie emissioni attraverso il *Carbon Estimator* della piattaforma *EcoVadis*.

Il monitoraggio ha riguardato sia le emissioni dirette *(Scope 1),* derivanti dall'utilizzo di risorse aziendali e dai consumi di combustibili, sia le emissioni indirette *(Scope 2)*, associate ai consumi di energia elettrica acquistata. L'Azienda garantisce la continuità della misurazione delle proprie emissioni, al fine di disporre di dati comparabili nel tempo e valutare l'andamento delle proprie *performance* ambientali. Sulla base delle informazioni raccolte, l'impresa intende definire progressivamente obiettivi di riduzione delle emissioni, così da contenere l'impatto ambientale delle proprie attività.

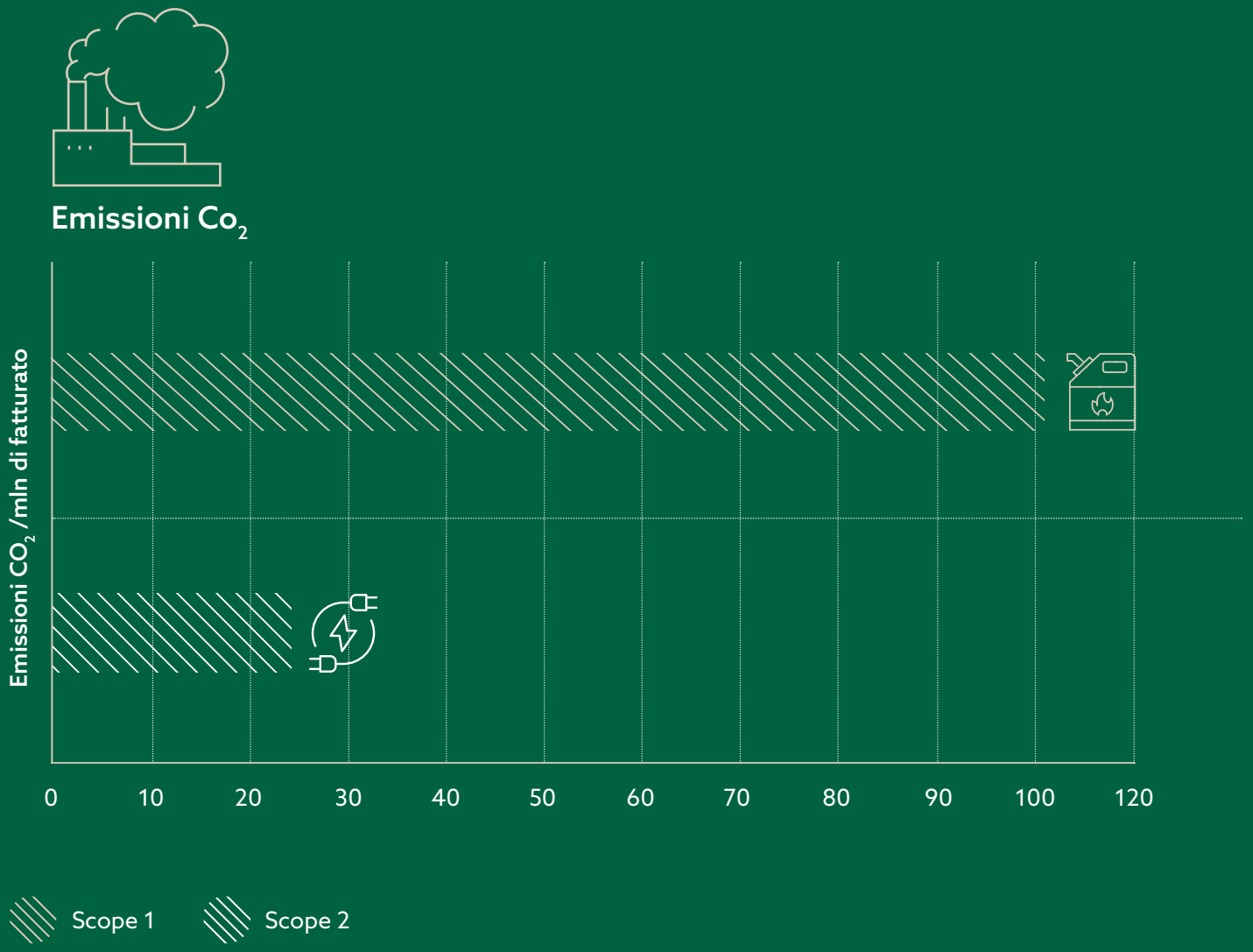


Scope 1
Emissioni dirette

Le emissioni dirette *(Scope 1)* comprendono le emissioni derivanti da fonti direttamente controllate dall'Azienda, come l'utilizzo di combustibili per il funzionamento di impianti o mezzi aziendali. Il monitoraggio di tali emissioni consente all'Azienda di valutare l'impatto delle proprie attività operative e di individuare possibili interventi di miglioramento in termini di efficienza e riduzione dei consumi.

Scope 2
Emissioni indirette

Le emissioni indirette *(Scope 2)* riguardano le emissioni associate alla produzione di energia elettrica acquistata e consumata dall'Azienda. Il monitoraggio di queste emissioni permette di analizzare l'impatto energetico delle attività aziendali e rappresenta un elemento utile per individuare opportunità di miglioramento nell'utilizzo dell'energia e nella riduzione dell'impronta di carbonio.



La responsabilità di Fiordelisi nei confronti del Pianeta

Nel corso del 2025, Fiordelisi ha proseguito il proprio percorso di sostenibilità rafforzando un approccio orientato alla gestione responsabile delle risorse naturali e alla riduzione degli impatti ambientali generati dalle attività produttive. Le azioni intraprese si inseriscono in un quadro coerente con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e si traducono in interventi concreti lungo tutta la catena del valore.

L'attenzione al territorio e all'ambiente trova espressione già nelle pratiche agricole. Una quota pari a circa il 5% dei terreni è destinata alla coltivazione della Paulownia, una specie caratterizzata da una significativa capacità di assorbimento di CO_2, da una rapida crescita e dall'assenza di necessità di trattamenti fitosanitari. Questa scelta contribuisce alla mitigazione dei cambiamenti climatici e alla tutela della qualità del suolo e della biodiversità.

Parallelamente, l'Azienda ha portato avanti il percorso di efficientamento energetico e di progressiva integrazione di fonti rinnovabili, con l'obiettivo di ridurre le emissioni climalteranti e rafforzare l'autonomia energetica dello stabilimento produttivo.

Un ruolo centrale è rivestito anche dalla gestione delle risorse idriche, orientata alla riduzione dei consumi e al riutilizzo delle acque trattate, così come dall'adozione di pratiche di economia circolare volte a minimizzare la produzione di rifiuti e favorire il recupero.

Inoltre, l'impegno ambientale si estende alla gestione del *packaging,* attraverso un percorso di miglioramento continuo volto alla riduzione dell'impatto degli imballaggi e all'incremento dell'utilizzo di materiali riciclati, nel rispetto dei requisiti di sicurezza alimentare. A supporto di tali iniziative, Fiordelisi adotta un sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma ISO 14001, che consente di monitorare gli impatti, garantire la conformità normativa e promuovere il miglioramento continuo delle *performance* ambientali.

Attraverso queste azioni, Fiordelisi contribuisce concretamente al raggiungimento di diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), in particolare quelli relativi alla gestione sostenibile delle risorse idriche (SDG 6), all'energia pulita (SDG 7), al consumo e produzione responsabili (SDG 12) e alla lotta al cambiamento climatico (SDG 13).



Risorse idriche

La gestione sostenibile delle risorse idriche rappresenta un elemento rilevante nell'approccio ambientale adottato da Fiordelisi. L'Azienda promuove un utilizzo efficiente dell'acqua nelle proprie attività produttive, con l'obiettivo di ridurre i consumi e favorire il riutilizzo della risorsa. A tal fine, presso lo stabilimento è attivo un impianto di osmosi inversa che consente il trattamento delle acque reflue generate durante il processo produttivo. Il sistema permette di rimuovere sali, impurità e altre sostanze attraverso un processo di filtrazione avanzato, rendendo possibile il riutilizzo dell'acqua trattata per usi interni non destinati al contatto con gli alimenti.

L'adozione di soluzioni per il recupero e la gestione efficiente dell'acqua si inserisce in un percorso più ampio di attenzione alla sostenibilità ambientale. Infatti, l'Azienda ha preso parte a iniziative di ricerca e innovazione volte a promuovere pratiche di riutilizzo delle risorse idriche, tra cui la partecipazione a un progetto finanziato nell'ambito del programma europeo *Horizon 2020,* dedicato allo sviluppo di soluzioni per il riuso dell'acqua in ambito agricolo.
Nel corso del 2025 l'impianto ha operato regolarmente, contribuendo alla gestione dell'acqua e al consolidamento delle buone pratiche ambientali.

Rifiuti

Fiordelisi adotta un approccio strutturato alla gestione dei rifiuti generati dalle proprie attività produttive, nel rispetto della normativa ambientale vigente e con l'obiettivo di ridurne l'impatto. I rifiuti sono classificati secondo i codici C.E.R., in conformità all'art. 184 del D.Lgs. 152/2006, e gestiti sulla base delle loro caratteristiche e delle modalità di trattamento previste.

All'interno dello stabilimento viene promossa la raccolta differenziata delle principali tipologie di rifiuto, favorendo il recupero di materiali riciclabili quali plastica, carta, metalli e frazione organica e contribuendo alla riduzione dei quantitativi destinati allo smaltimento.
I rifiuti prodotti sono conferiti esclusivamente a operatori autorizzati.

La gestione dei flussi è tracciata mediante registri di carico e scarico, formulari di identificazione e attraverso l'utilizzo della piattaforma RENTRI, garantendo trasparenza e conformità normativa. Nel corso del 2025, l'Azienda ha prodotto complessivamente 284.890 kg di rifiuti, di cui il 79% è stato avviato a riciclo, contribuendo alla riduzione della quota destinata a smaltimento finale.
Parallelamente, Fiordelisi promuove attività di sensibilizzazione rivolte al personale, al fine di favorire comportamenti responsabili e sostenere il miglioramento continuo delle proprie *performance* ambientali.
Infine, in un'ottica di economia circolare e riduzione degli sprechi, nel corso del 2025 Fiordelisi ha avviato la collaborazione con la piattaforma Regusto, finalizzata al recupero e alla redistribuzione delle eccedenze alimentari.

241 kg

Prodotti sottratti al ciclo dei rifiuti

Tali risultati contribuiscono concretamente alla riduzione degli impatti ambientali associati allo smaltimento dei rifiuti e si inseriscono nella strategia aziendale di ottimizzazione delle risorse.

575 kg
CO_2 equivalente evitata

847 m^3
Consumo idrico evitato

722 m^2
Consumo di suolo risparmiato

Packaging sostenibile

Fiordelisi promuove un utilizzo responsabile dei materiali di imballaggio, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale del *packaging* e adottare soluzioni sempre più sostenibili lungo la propria filiera produttiva. In questo contesto, l'Azienda aderisce alla piattaforma *Manufacture* 2030, iniziativa che supporta le imprese nel monitoraggio e nel miglioramento delle proprie *performance* ambientali, favorendo la condivisione di strategie e buone pratiche.

Per garantire elevati standard di sicurezza e qualità dei prodotti alimentari sottoposti a trattamenti termici, l'Azienda non utilizza plastica riciclata negli imballaggi primari.

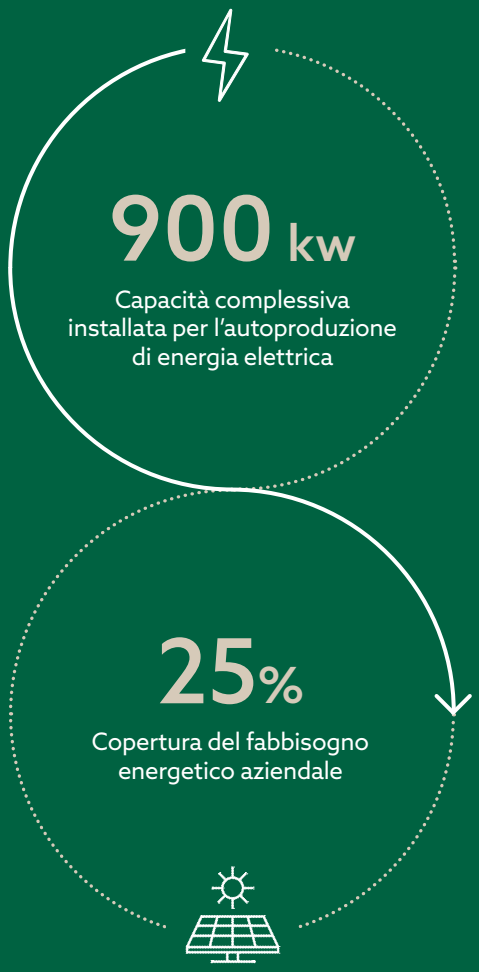
L'impegno è quindi rivolto all'incremento della plastica riciclata nei *packaging* secondari, con un obiettivo compreso tra il 30% e il 40%, contribuendo alla riduzione dell'utilizzo di plastica vergine.



Fonti energetiche e impianti fotovoltaici

La gestione efficiente delle risorse energetiche rappresenta un elemento cruciale nella strategia ambientale di Fiordelisi. L'Azienda promuove l'utilizzo di soluzioni tecnologiche volte alla riduzione dei consumi energetici e all'incremento della quota di energia proveniente da fonti rinnovabili. Dal 2019, Fiordelisi ha intrapreso un percorso di investimento nell'energia solare attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici per l'autoproduzione di energia.

La capacità totale installata è pari a 900 kw. Nel 2025 l'impianto fotovoltaico ha coperto circa il 25% del fabbisogno energetico aziendale, contribuendo in modo significativo alla riduzione dei costi operativi e delle emissioni di CO_2. Infine, attraverso il sistema di monitoraggio *"Synergy Lovato"*, l'Azienda è in grado di controllare la quantità di energia consumata, acquistata e immessa nella rete, migliorando l'efficienza complessiva del sistema.







6. People

Il nostro capitale umano

Fiordelisi considera le proprie Persone un elemento fondamentale per la crescita e il successo dell'Azienda. L'impegno costante è volto a tutelarne la salute e la sicurezza, a promuoverne il benessere e a creare un contesto lavorativo basato sul rispetto, sull'ascolto e sull'inclusione.

L'Azienda valorizza le diversità, riconosce le unicità di ciascuno e garantisce pari opportunità. Attraverso il dialogo continuo e la condivisione di idee e suggerimenti, Fiordelisi costruisce un ambiente di lavoro sano e collaborativo, capace di generare impatti positivi non solo all'interno dell'organizzazione, ma anche nella vita quotidiana delle proprie Persone.

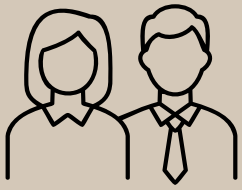


Caratteristiche generali del nostro capitale umano

L'organico aziendale registra 35 dipendenti suddivisi in 1 quadro (qui incluso in *white collars*), 22 *white collars* (10 uomini e 12 donne) e 13 *blue collars* (8 uomini e 5 donne).



35
Dipendenti



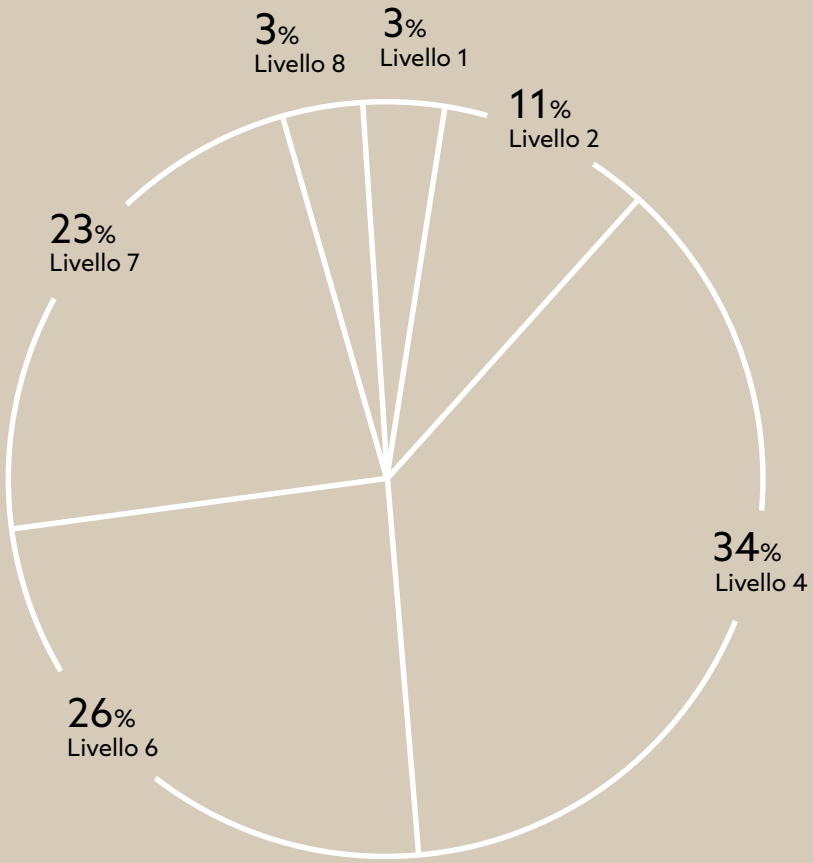
63%
White collars



37%
Blue collars



EQF *level*[1] *overall*



[1]. Il quadro europeo delle qualifiche (EQF) è un sistema, approvato dal Parlamento europeo e dal Consiglio, che permette di descrivere i risultati di apprendimento dei cittadini dei paesi europei secondo standard definiti, al fine di favorirne il riconoscimento, indipendentemente dal luogo e dal modo in cui sono stati conseguiti. "Qualifica" in generale, rappresenta l'esito di un processo di valutazione e validazione, rilasciata da un'autorità competente nella forma di certificato o diploma a conclusione di un percorso di formazione o di apprendimento avvenuto in contesti diversi, formali e informali.

Livello 1: Conoscenze generali di base (primo ciclo di istruzione);

Livello 2: Conoscenze pratiche di base in un ambito di lavoro o di studio (istruzione dell'obbligo);

Livello 3: Conoscenza di fatti, principi, processi e concetti generali, in un ambito lavorativo o di studio (attestato operatore professionale);

Livello 4: Conoscenze pratiche e teoriche in ampi contesti in un ambito di lavoro o di studio (Diploma professionale di tecnico, diploma liceale, diploma di istruzione tecnica, diploma di istruzione professionale, Certificato di specializzazione tecnica superiore);

Livello 5: Conoscenze pratiche e teoriche esaurienti e specializzate, in un ambito di lavoro o di studio, e consapevolezza dei limiti di tali conoscenze (Diploma di tecnico superiore);

Livello 6: Conoscenze avanzate in un ambito di lavoro o di studio, che presuppongano una comprensione critica di teorie e principi (Laurea triennale, diploma accademico di I livello);

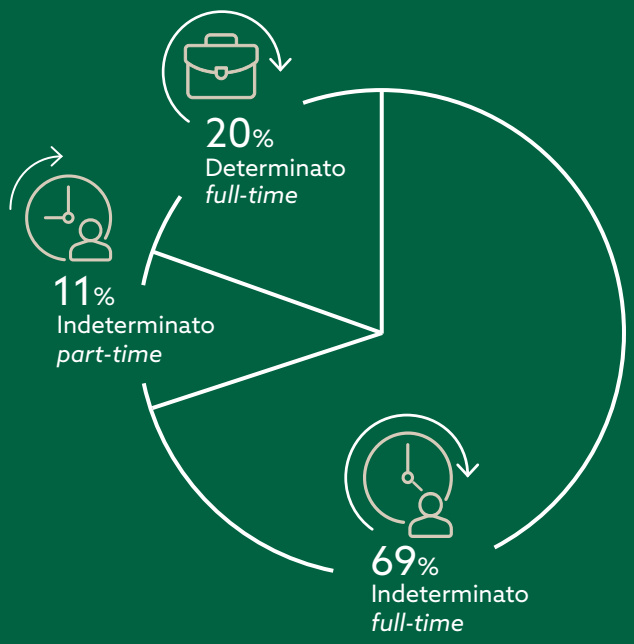
Livello 7: Conoscenze altamente specializzate (Laurea magistrale o vecchio ordinamento, diploma accademico di II livello, master universitario di I livello, diploma accademico di specializzazione, diploma di perfezionamento o master);

Livello 8: Le conoscenze più all'avanguardia in un ambito di lavoro o di studio e all'intersezione tra ambiti diversi (Dottorato di ricerca, diploma accademico di formazione alla ricerca, diploma di specializzazione, master universitario di II livello).

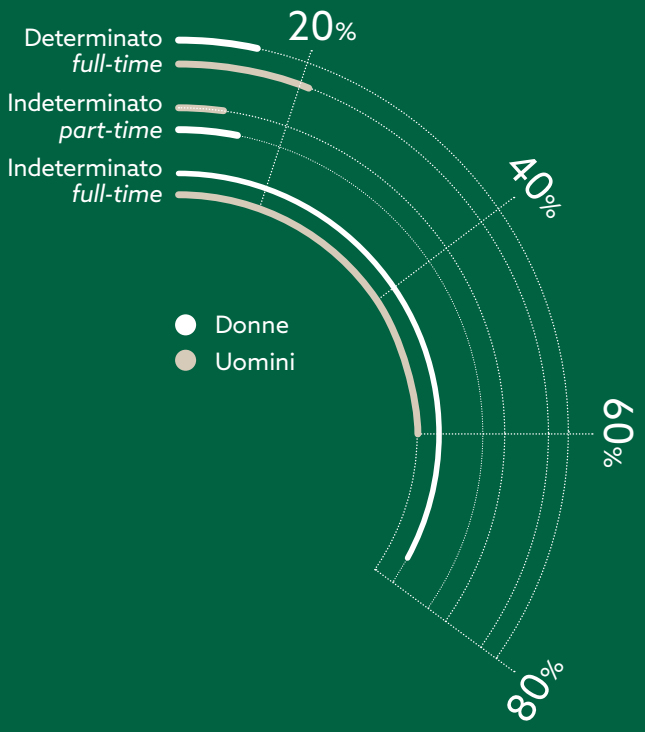
Inquadramento contrattuale

L'inquadramento contrattuale offerto dall'Azienda si caratterizza prevalentemente per rapporti di lavoro a tempo indeterminato e a tempo pieno, come evidenziato dai grafici di seguito riportati. In particolare, i dipendenti con contratto indeterminato *full-time* sono 24, di cui 12 donne; mentre, il numero di lavoratori con contratto indeterminato *part-time* è composto da 2 uomini e 2 donne. Inoltre, nell'anno di riferimento sono stati inseriti 2 tirocinanti.

Dipendenti *Overall*



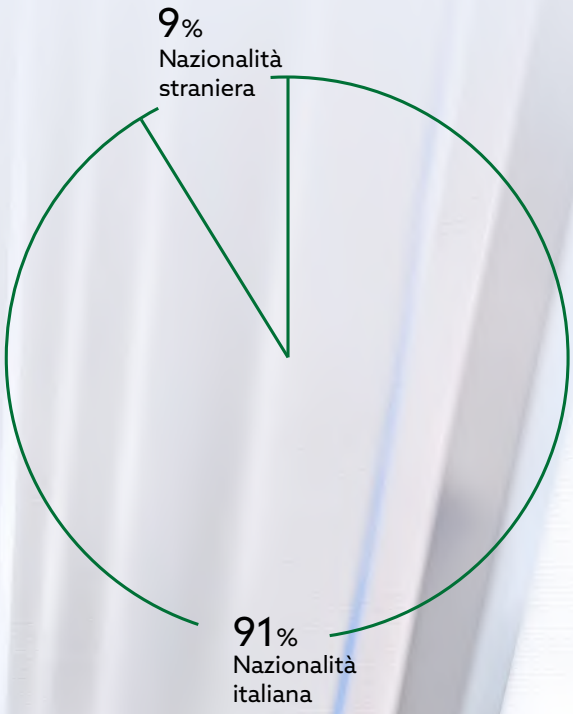
Dipendenti Donne e Uomini



Diversità e inclusione

L'inclusione e l'integrazione rappresentano pilastri fondamentali della cultura aziendale di Fiordelisi. A testimonianza di tale impegno, l'Azienda promuove un ambiente di lavoro aperto e multiculturale. Si riporta la distribuzione dei collaboratori di origine straniera.

L'Azienda riconosce i benefici e i permessi della Legge 104/1992 ai dipendenti che ne hanno titolo. Infatti, rispetta pienamente gli obblighi derivanti dalla Legge 68/1999 che prevede l'assunzione obbligatoria di personale appartenente alle categorie protette, in misura definita dalla legge stessa. Dal 2009 è impiegato un dipendente appartenente alle categorie protette ai sensi dell'art. 3 della Legge 68/1999.



Assenze e genitorialità

Nel 2025 si registrano 7.521 ore di assenza totali, composte prevalentemente da maternità (17%) e malattia (8%). Sul totale delle ore lavorate nel corso dell'anno, pari a 54.228, le ore di assenza rappresentano circa il 14%. Fiordelisi riconosce il valore della genitorialità e sostiene pienamente l'accesso ai permessi di maternità e paternità.

Tale impegno si traduce non solo nel rispetto delle disposizioni normative, ma anche nella promozione di iniziative concrete per la conciliazione tra vita professionale e personale, tra cui il reinserimento graduale al lavoro dopo il congedo e la flessibilità oraria per i neo-genitori. Attraverso queste azioni, l'Azienda conferma un approccio responsabile e orientato al benessere delle Persone, rafforzando la propria cultura aziendale basata sulla tutela della famiglia, l'equità e l'inclusione.

Collaboratori stagionali

Infine, anche nel corso del 2025, l'Azienda ha accolto 262 lavoratori stagionali provenienti dalle aziende agricole di Famiglia, che usufruiscono dello stabilimento produttivo in regime di comodato d'uso gratuito.
Tale capitale umano, impiegato con la qualifica di operaio, ha contribuito alle attività di prima lavorazione e ad alcune fasi del ciclo produttivo.

Diritti umani

L'Azienda condanna qualsiasi forma di discriminazione e promuove il rispetto e la dignità della Persona. Nel proprio Codice Etico, riconosce come principi fondamentali il rispetto dei diritti umani e della dignità individuale, impegnandosi a prevenire ogni forma di discriminazione basata su opinioni personali, religione, razza, lingua, genere o altre condizioni personali e sociali. Attraverso le proprie politiche, tra cui il sistema di segnalazione *whistleblowing*, l'Azienda promuove un ambiente di lavoro inclusivo, fondato sul rispetto reciproco e sulla valorizzazione della diversità, garantendo la libertà di espressione e contrastando qualsiasi comportamento discriminatorio o lesivo della dignità personale.

In Fiordelisi, chiunque ritenga di essere stato oggetto di molestie e/o discriminazione può effettuare una segnalazione attraverso gli appositi canali, inclusa la piattaforma *whistleblowing,* che viene prontamente presa in carico e sottoposta a valutazione.
Nel periodo oggetto di rendicontazione non si sono verificati episodi di violazione di diritti umani. Allo stesso modo, non si sono registrati casi di discriminazione fondati su etnia, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale o origine sociale, così come definiti dall'*International Labour Organization* (ILO), né altre forme rilevanti di discriminazione che abbiano coinvolto *Stakeholder* interni.
Infine, l'Azienda è impegnata nello sviluppo di ulteriori strumenti e iniziative volte a rafforzare la prevenzione delle molestie e la promozione di un ambiente di lavoro più inclusivo, anche in linea con il percorso verso la Certificazione UNI/PdR 125:2022 per la Parità di Genere.

Salute, sicurezza e benessere sul lavoro

La valutazione dei rischi

La valutazione dei rischi rappresenta per Fiordelisi un processo volto a individuare e stimare i potenziali pericoli presenti negli ambienti di lavoro, nonché il loro impatto sulla sicurezza e sulla salute dei lavoratori. Si tratta di un'attività strutturata che, per ciascun ambiente o postazione di lavoro, si articola nelle seguenti fasi:

- → individuazione delle fonti di rischio presenti nel ciclo produttivo;
- → analisi dei potenziali rischi di esposizione legati alle attività lavorative, con particolare attenzione agli impatti sulla sicurezza e sulla salute dei lavoratori;
- → stima della gravità e della probabilità dei rischi identificati, al fine di definire le misure di prevenzione.

L'individuazione e la valutazione dei rischi di infortunio e/o incidente connessi alle diverse fasi lavorative, cui è potenzialmente esposto il capitale umano interno ed esterno, inclusi fornitori e visitatori, sono contenute nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Il DVR comprende, inoltre, il programma di miglioramento continuo della sicurezza, le relative procedure operative e l'individuazione dei ruoli aziendali responsabili. Il Documento definisce anche le mansioni a rischio specifico, per le quali sono previste competenze, esperienza, formazione e addestramento adeguati.

Tasso di infortuni

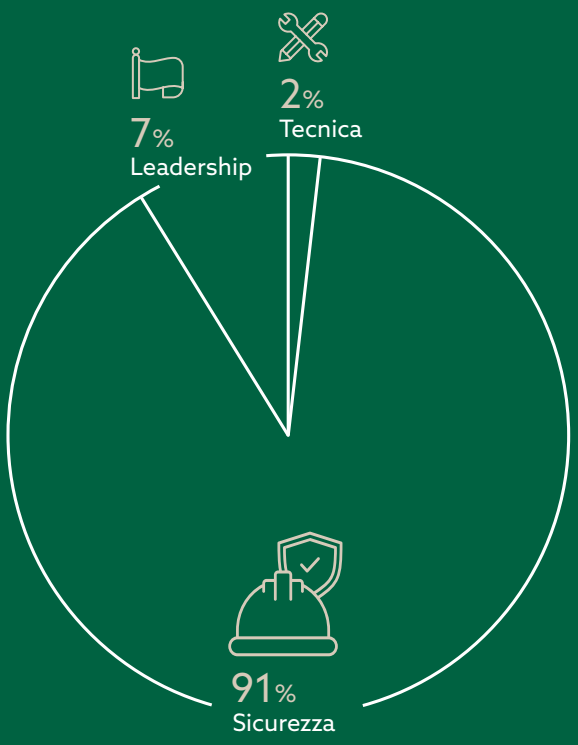
L'Azienda effettua un'analisi puntuale di tutti gli infortuni, incidenti e *near-miss* verificatisi, al fine di individuarne le cause e definire le opportune azioni correttive e preventive. Tale attività viene svolta con il coinvolgimento dei lavoratori e dei preposti, in conformità a quanto previsto da apposita procedura aziendale.
Il tasso di infortuni del 2025, calcolato come [numero di infortuni / (numero di dipendenti + numero non dipendenti)*100] è stato pari allo 0,67%, contando, dunque, 2 infortuni totali.

Servizio di medicina del lavoro

Fiordelisi ha affidato il servizio di sorveglianza sanitaria a un Medico Competente, in possesso delle qualifiche previste dalla normativa vigente. Il Medico Competente, in stretta collaborazione con il Comitato Etica, Sicurezza e Sostenibilità pianifica e svolge le visite mediche presso i locali aziendali.
Il rispetto della privacy dei lavoratori è garantito dalla normativa applicabile e secondo quanto previsto da specifica procedura aziendale.
Nel corso dell'anno 2025 sono state effettuate 290 visite mediche periodiche.

Partecipazione dei lavoratori in materia di sicurezza sul lavoro

I lavoratori della Fiordelisi possono in qualsiasi momento rivolgersi al Comitato Etica, Sicurezza e Sostenibilità per confrontarsi su tematiche relative alla salute e sicurezza sul lavoro, per segnalare eventuali criticità o formulare proposte di miglioramento, anche per il tramite del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).



Formazione

In conformità agli articoli 36 e 37 del D.Lgs. 81/08, Fiordelisi assicura a tutti i lavoratori, dipendenti e non dipendenti, una formazione adeguata in materia di salute e sicurezza sul lavoro, calibrata in base al ruolo e alle specifiche mansioni svolte. Il percorso formativo comprende diversi ambiti, tra cui: i diritti e i doveri dei lavoratori in materia di sicurezza, le procedure di emergenza, il primo soccorso, la prevenzione incendi e le modalità di evacuazione.

Le ore di formazione erogate ammontano complessivamente a 877. Il calcolo delle ore di formazione è stato effettuato considerando il totale dei dipendenti, inclusi gli operai assunti dalle imprese agricole di Famiglia.
Dall'analisi dei dati emerge che la formazione in ambito sicurezza rappresenta una componente significativa delle ore erogate. A quest'area tematica si affiancano i percorsi dedicati alla *leadership* e alla formazione tecnica.



Survey sul clima aziendale

Nel corso del 2025, l'Azienda ha promosso un'attività di ascolto della propria popolazione aziendale attraverso la somministrazione di questionari anonimi finalizzati a rilevare il clima organizzativo e il livello di *engagement* dei dipendenti. L'iniziativa ha consentito di raccogliere informazioni strutturate in merito a diversi aspetti dell'esperienza lavorativa, tra cui:

- → la percezione dello stile di *leadership* e delle modalità di coordinamento
- → la qualità delle relazioni tra colleghi e con i responsabili
- → il grado di allineamento tra competenze possedute e attività svolte
- → i principali *driver* motivazionali individuali

Le evidenze raccolte mostrano un contesto caratterizzato da una buona coerenza tra ruolo e competenze e da una diffusa attenzione alla qualità delle relazioni interne, elementi che contribuiscono al mantenimento di un ambiente di lavoro collaborativo e orientato al risultato.

Particolare rilevanza è emersa in relazione ai fattori motivazionali, con una valorizzazione sia degli aspetti legati alla qualità del lavoro svolto sia delle dinamiche relazionali e di riconoscimento all'interno dell'organizzazione.

L'indagine ha inoltre rappresentato un importante strumento di ascolto attivo, consentendo ai dipendenti di esprimere in forma anonima osservazioni e suggerimenti, utili per orientare le future azioni di miglioramento in ambito organizzativo e gestionale.

L'Azienda intende proseguire nel percorso di rafforzamento degli strumenti di rilevazione del clima interno, con l'obiettivo di monitorare nel tempo il livello di soddisfazione e coinvolgimento delle proprie Persone e supportare lo sviluppo continuo del capitale umano.

Benefit aziendali

Per promuovere il benessere economico e sociale dei propri dipendenti, Fiordelisi continua a implementare e migliorare i *benefit* aziendali, offrendo opportunità che favoriscono la crescita personale e la salute complessiva. L'Azienda investe nella creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e capace di offrire sostegno, rispondendo alle diverse esigenze dei collaboratori, con l'obiettivo di aumentarne la soddisfazione e la motivazione.

Recupero delle eccedenze alimentari e impatto sociale

Nel 2025 Fiordelisi ha aderito alla piattaforma Regusto, ecosistema dedicato alla promozione dell'economia circolare e alla riduzione dello spreco alimentare. Attraverso questa collaborazione, l'Azienda gestisce in modo strutturato e tracciabile le eccedenze produttive, favorendone la redistribuzione a enti senza scopo di lucro attivi sul territorio.

Nel corso dell'anno sono stati donati complessivamente 241 kg di prodotti alimentari, contribuendo alla distribuzione di 482 pasti equivalenti a favore di persone in condizioni di fragilità. Le attività hanno coinvolto 4 enti beneficiari e 4 comuni, rafforzando la rete di solidarietà locale e generando un impatto sociale positivo e misurabile. L'iniziativa rappresenta un contributo concreto al contrasto dello spreco alimentare e alla promozione di modelli sostenibili di gestione delle risorse, con benefici sia per la comunità sia per il sistema territoriale nel suo complesso.



241 kg
Prodotti alimentari donati



482
Pasti equivalenti distribuiti



4
Enti beneficiari



4
Comuni coinvolti

Progetti sociali 2025

NOT FOR PROFIT	
A.C. Real Siti	Sponsorizzazione scuola calcio di Stornara e Stornarella
AVIS Ortanova	Supporto ad AVIS Ortanova attraverso la fornitura di prodotti destinati ad attività di sensibilizzazione e solidarietà
Centro Antiviolenza Titina Cioffi	Promozione del Centro Antiviolenza Titina Cioffi, punto di riferimento per tutte le donne vittime di violenza
Croce Rossa Italiana	Supporto alla Croce Rossa Italiana
FIDAS Orta Nova	Donazione di prodotti a favore di FIDAS Orta Nova per iniziative sociali e solidali sul territorio
Fondazione ANT **Il Paniere delle Eccellenze**	Donazione di prodotti per il progetto "Il Paniere delle Eccellenze" della Fondazione ANT
Fondazione MAO	Sponsorizzazione delle attività promosse dalla Fondazione MAO a sostegno della valorizzazione artistica, culturale e sociale del territorio.
Pro Loco Stornarella	Sponsorizzazione delle attività promosse dalla Pro Loco di Stornarella a sostegno della valorizzazione culturale e sociale del territorio
TEDxFoggia 2025	*Partner* dell'evento TEDxFoggia 2025 – *The Age of Care,* incentrato sui temi di responsabilità, attenzione, sostenibilità e *brand activism*
FORMAZIONE	
Accordi e convenzioni	Firmate e/o rinnovate convenzioni con l'Università di Foggia
Dottorato di Ricerca	Co-finanziamento, nel 2023, di una borsa per un Dottorato di Ricerca (durata di 3 anni) sulla reportistica di sostenibilità della Fiordelisi Srl all'Università di Foggia
Scuola-lavoro	Accordo con Liceo Scientifico "Federico II" per l'alternanza scuola-lavoro


TEDx
University of Foggia
#RESTANZA
TEDx

Obiettivi futuri

Supporto

Proseguire la collaborazione con associazioni e fondazioni locali e regionali, sponsorizzando eventi culturali e sociali che contribuiscono al benessere della comunità e alla valorizzazione del territorio.

Benessere delle Persone e cultura aziendale

Valorizzare il benessere delle Persone e la qualità dell'ambiente di lavoro attraverso iniziative mirate a migliorare la vita quotidiana in Azienda e il legame con il territorio.
In particolare, intendiamo promuovere attività volte a rafforzare il senso di appartenenza e le dinamiche di gruppo, anche attraverso l'organizzazione di eventi aziendali e iniziative di *team building*.

Contrastare la "fuga di cervelli"

Sostenere i talenti attraverso iniziative che promuovano il radicamento delle competenze sul territorio, contrastando la "fuga di cervelli" con opportunità di crescita professionale e di sviluppo in loco.

Trasparenza

Avviare un percorso strutturato verso l'adozione dell'*Integrated Reporting,* finalizzato a integrare progressivamente le informazioni economico-finanziarie con quelle di sostenibilità, con l'obiettivo di fornire una rappresentazione più completa, trasparente e integrata delle *performance* aziendali nel tempo.
Rafforzare la trasparenza aziendale attraverso il consolidamento della sezione dedicata alla sostenibilità sul sito web, curandone il costante aggiornamento e la completezza dei contenuti, così da garantire agli *Stakeholder* un'informazione sempre più chiara, tempestiva e facilmente consultabile.

Tabella Standard VSME[2]

Capitolo	Paragrafo	Pagina	VSME
Introduzione	Nota metodologica	07	B1 – Criteri per la redazione
	Overview dell'azienda	08	*Overview* dell'azienda
	La nostra storia	10	C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità
	Il nostro sistema valoriale	12	C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile
	Contesto di mercato	14	C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità
	Trend di mercato e mercati internazionali	16	N/A
	Come creiamo valore: il nostro Modello di *Business*	18	C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità
	La nostra filiera	20	C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità
	Stakeholder Engagement	21	N/A
	Matrice di materialità	22	B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile
	Piano di Sostenibilità	24	B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile
Governance	Il nostro modello di *Governance*	26	B1 – Criteri per la redazione
	Etica, valori e cultura aziendale	28	C6 – Altre informazioni sulla forza lavoro propria Politiche e procedure in materia di diritti umani
	Cybersecurity e protezione dati	28	N/A
Prosperity	Certificazioni e *audit*	31	N/A
	Principali progetti di Ricerca e Sviluppo	32	N/A
	Principali eventi e premi 2024	32	N/A

Capitolo	Paragrafo	Pagina	VSME
Planet	Emissioni di Gas a Effetto Serra	34	B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra C3 – Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e transizione climatica
	EcoVadis Carbon Estimator	34	B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra
	Risorse idriche e rifiuti	38	B6 – Acque B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti
	Packaging sostenibile	40	B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti
	Fonti energetiche e impianti fotovoltaici	41	B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra
People	Il nostro capitale umano	44	B8 – Forza lavoro: Caratteristiche generali
	Caratteristiche generali del nostro capitale umano	45	B8 – Forza lavoro: Caratteristiche generali
	Diversità e inclusione	48	C6 – Altre informazioni sulla forza lavoro propria: Politiche e procedure in materia di diritti umani
	Salute, sicurezza e benessere sul lavoro	50	C6 – Altre informazioni sulla forza lavoro propria: Politiche e procedure in materia di diritti umani
	Formazione	51	B10 – Forza lavoro: Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione
	Survey sul clima aziendale	52	C5 – Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro
	Benefit aziendali	52	C5 – Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro
	Recupero delle eccedenze alimentari e impatto sociale	53	B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti
	Progetti sociali 2025	54	N/A
	Obiettivi futuri	56	C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile C3 – Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e transizione climatica

[2.] Raccomandazione (UE) 2025/1710 della Commissione, del 30 luglio 2025, su un principio volontario di rendicontazione di sostenibilità per le piccole e medie imprese, GU L 2025/1710 del 5.8.2025.

Redatto da:
Angela Fiordelisi
Direttore Generale

Contributo Scientifico:
Antonietta Trecca
Dottoranda di Ricerca in Scienze Economiche
Dipartimento di Scienze Sociali
Università di Foggia

Con la Supervisione Scientifica di:
Professor Antonio Corvino
Osservatorio Laboratorio sulla
Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR Lab)
Dipartimento di Scienze Sociali
Università di Foggia

Approvato da:
Francesco Fiordelisi
Amministratore Unico

Antonio Fiordelisi
Managing Director

Progetto grafico, illustrazioni
e impaginazione:
Veritable srl Società Benefit

FIORDELISI

from field to fork

SP88, 71048 Stornarella FG
www.fiordelisisrl.it