Relazione sulla Sostenibilità 2024



FIORDELISI

from field to fork



“Coltivare la terra è come coltivare il domani: ogni seme affidato al suolo è una promessa di cura, di rispetto e di futuro.”

Indice

1 Introduzione

Nota metodologica 9

Overview dell'azienda 10

2 Sviluppo Sostenibile

La nostra storia 12

Il nostro sistema valoriale 14

Contesto di mercato 17

Come creiamo valore: il nostro modello di *Business* 18

Stakeholder Engagement 22

Piano di Sostenibilità 25

3 *Governance*

Il nostro modello di *governance* 26

Etica, valori e cultura aziendale 28

Il nostro Codice Etico 28

Cyber security e protezione dei dati 29

5 *Planet*

Carbon footprint 39

EcoVadis Carbon Estimator 40

La responsabilità di Fiordelisi nei confronti del Pianeta 41

Fonti energetiche e impianti fotovoltaici 43

Life cycle 45

Risorse idriche e rifiuti 46

4 *Prosperity*

Responsabilità Sociale d'Impresa con *EcoVadis* 31

Certificazioni e *audit* 33

Principali progetti Ricerca e Sviluppo 36

Principali eventi e premi 2024 36

6 *People*

Il nostro capitale umano 48

Persone e statistiche 48

Salute, sicurezza e benessere sul lavoro 52

Progetti Sociali 2024 54

Obiettivi futuri 55





Lettera agli *stakeholder*



Carissimi collaboratori, clienti e fornitori,

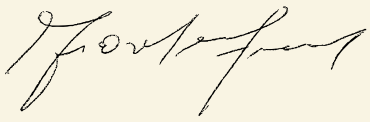
in un contesto globale che richiede scelte sempre più consapevoli, vogliamo essere parte attiva del cambiamento, coniugando eccellenza produttiva, rispetto per le persone e salvaguardia del territorio. Pertanto, è con grande senso di responsabilità che presentiamo la nostra prima Relazione sulla Sostenibilità, che rappresenta l'inizio di un percorso di rendicontazione trasparente dei nostri impatti e del nostro contributo alla crescita sostenibile. Tale documento nasce dalla volontà di condividere con Voi le azioni che intraprendiamo ogni giorno per integrare i valori dell'etica, della sostenibilità ambientale e sociale nel nostro modello di business.

Fiordelisi nasce da una lunga tradizione agricola familiare che, con passione, si è evoluta in un'impresa moderna, mantenendo un legame profondo con la terra e la comunità. La nostra identità resta profondamente radicata nei valori della tradizione agricola da cui proveniamo. Ogni giorno lavoriamo con cura e dedizione per coniugare innovazione tecnologica e rispetto dei ritmi naturali, con l'obiettivo di offrire ai nostri consumatori un prodotto autentico, che racconti una storia di qualità, passione e responsabilità.

Siamo consapevoli che la qualità dei nostri prodotti dipende anche dalla salute dell'ambiente in cui operiamo ed è per questo che la sostenibilità è divenuta parte integrante delle nostre decisioni strategiche. Abbiamo investito con convinzione in fonti rinnovabili, adottato tecnologie che migliorano l'efficienza energetica e sviluppato pratiche agricole sostenibili, con l'obiettivo di ridurre l'impatto delle nostre attività e contribuire alla salvaguardia delle risorse naturali. Allo stesso modo, crediamo nel valore delle persone. Abbiamo rafforzato il nostro impegno nei confronti del nostro capitale umano attraverso una *policy* interna orientata all'ascolto, al benessere organizzativo e alla creazione di opportunità concrete sul territorio.

Riconosciamo che la sostenibilità non è un traguardo, ma un percorso continuo, fatto di scelte quotidiane. È con questo spirito che guardiamo al futuro, determinati a proseguire su questa strada, sostenuti dalla fiducia che Voi ci avete sempre accordato. A Voi, che siete parte essenziale del nostro cammino, va il nostro più sincero ringraziamento.

Francesco Fiordelisi
Amministratore Unico




FIORDELISI

Nota metodologica



Obiettivi della relazione e riferimenti utilizzati

Fiordelisi Srl dal 2024 ha intrapreso il suo percorso di rendicontazione sulla sostenibilità, con l'obiettivo di comunicare in modo trasparente e responsabile i risultati ottenuti e le azioni intraprese per contribuire a un futuro più sostenibile.

La Relazione sulla Sostenibilità segna un passo fondamentale per l'azienda, offrendo agli *stakeholder* una panoramica chiara dei progressi compiuti e delle *policy* adottate in ambito ambientale e sociale.

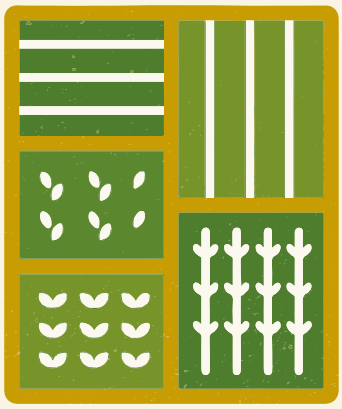
La Direzione ha coordinato il processo di redazione, mentre l'Area Etica, Sicurezza e Sostenibilità ne ha gestito l'esecuzione, coinvolgendo l'intera struttura organizzativa per garantire che la Relazione rifletta un approccio integrato e collettivo.
Il documento è stato redatto in conformità con gli standard *Global Reporting Initiative (GRI),* pubblicati nel 2016, seguendo l'opzione *"in accordance".*

Infine, la Relazione funge da strumento per rendicontare l'impegno di Fiordelisi Srl verso i 17 Obiettivi di Sostenibilità Globale delle Nazioni Unite *(Sustainable Development Goals - SDGs).* In particolare, l'azienda ha scelto di concentrarsi su specifici target che sono stati identificati come prioritari per la propria strategia di sostenibilità, con l'intento di contribuire attivamente al loro raggiungimento.

GRI 102-50
102-50, 102-52, 102-54

Overview dell'azienda

Fiordelisi Srl in sintesi



m^2
20.000
SUPERFICIE AZIENDALE

33 Milioni
FATTURATO



DIPENDENTI 35





49%
UOMINI



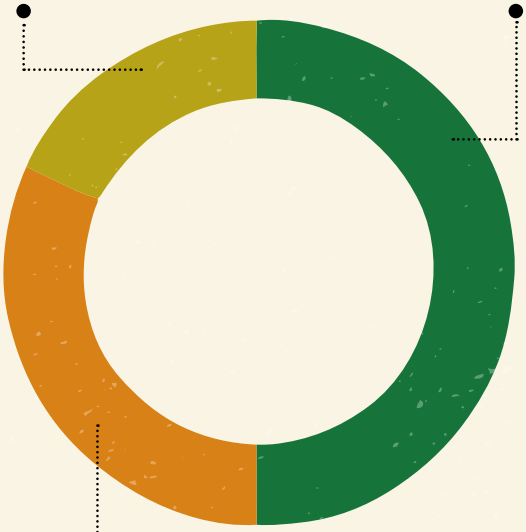
51%
DONNE



ENERGIA RINNOVABILE
28%

20%
FOOD SERVICE

47%
MANUFACTURING

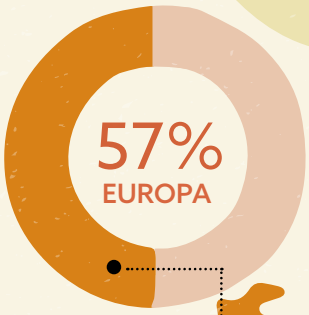


34%
RETAIL

Fatturato per area di attività

GRI 102-6





Fatturato per area geografica

La seguente ripartizione del fatturato per aree geografiche illustra l'incidenza dei ricavi provenienti dai diversi Paesi, evidenziando come la nostra offerta si traduca in un forte posizionamento nei principali mercati.

37%
ITALIA

La nostra storia

Fiordelisi nasce nel 1954 nella fertile pianura pugliese, a Stornarella, dalla passione e dall'impegno di Antonio Fiordelisi, capostipite della famiglia, che per primo si dedicò a "coccolare" la terra e i suoi vegetali.

1954



1970 1980

Il fondatore, seguito dai suoi figli, inizia a fornire pomodoro alle industrie conserviere campane e ad acquisire terreni per espandere la produzione agricola.



1981

Prima significativa fornitura di pomodoro essiccato al sole, frutto delle sperimentazioni sulla trasformazione.

Costruzione del primo impianto di lavaggio e sanificazione del pomodoro secco per rispondere alle esigenze dei mercati esteri.

1994



L'azienda agricola diventa Fiordelisi Srl e inizia la costruzione di un nuovo sito produttivo con strutture moderne, completato nel 1999.

1999

GRI 102-3
102-4, 102-5

2000

Inizio della produzione di pomodoro *semi-dried* grazie all'acquisizione di forni statici.



2005

Progettazione e installazione del primo forno dinamico per la semi-essiccazione del pomodoro, migliorando la qualità del prodotto.

2010

Introduzione di una linea di cernita per il pomodoro secco e di un lettore a raggi X. Inizio del progetto di sostenibilità con test di coltivazione in Tunisia.



Avvio della produzione di pomodoro essiccato al sole in Tunisia, compatibile con il prodotto italiano.

2015

2019

Installazione di pannelli fotovoltaici su metà della superficie dello stabilimento di produzione, riducendo l'impatto ambientale.



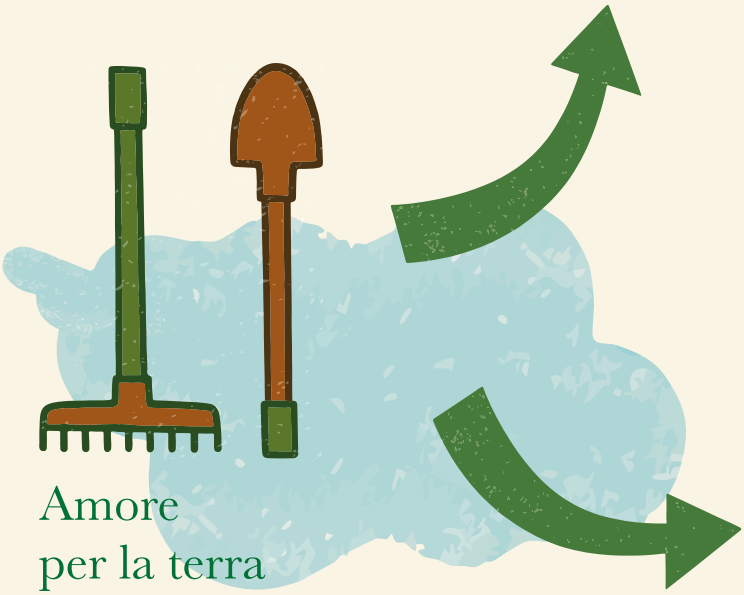
2024

La Fiordelisi Srl si concentra sull'espansione in nuovi mercati e continua il suo impegno verso la sostenibilità, con la pubblicazione della prima Relazione sulla Sostenibilità.

Il nostro sistema valoriale



Famiglia e rispetto delle tradizioni della storia e della cultura del territorio



Amore per la terra



Impegno al mantenimento degli obiettivi

GRI 102-16



Inclusione
e giustizia sociale

Sostenibilità e salvaguardia
dell'ambiente



Contesto di mercato

Il settore *agrifood* sta attraversando una fase di profonda trasformazione, guidata da una crescente attenzione verso la sostenibilità, qualità dei prodotti e trasparenza delle filiere produttive. A livello globale, i consumatori sono sempre più consapevoli della necessità di fare scelte alimentari che rispettino l'ambiente, la salute e la provenienza dei prodotti.



Trend di mercato

***Packaging* sostenibile**
L'aumento delle normative ambientali sta stimolando le aziende a cercare soluzioni di *packaging* più sostenibili, come l'impiego di materiali riciclabili. Oltre a rispondere alle nuove regolamentazioni, tale cambiamento risponde anche a una crescente sensibilità da parte dei consumatori, sempre più attenti alle scelte ecologiche adottate dalle aziende.
Di conseguenza, cresce la richiesta di imballaggi compostabili, biodegradabili o facilmente riciclabili.

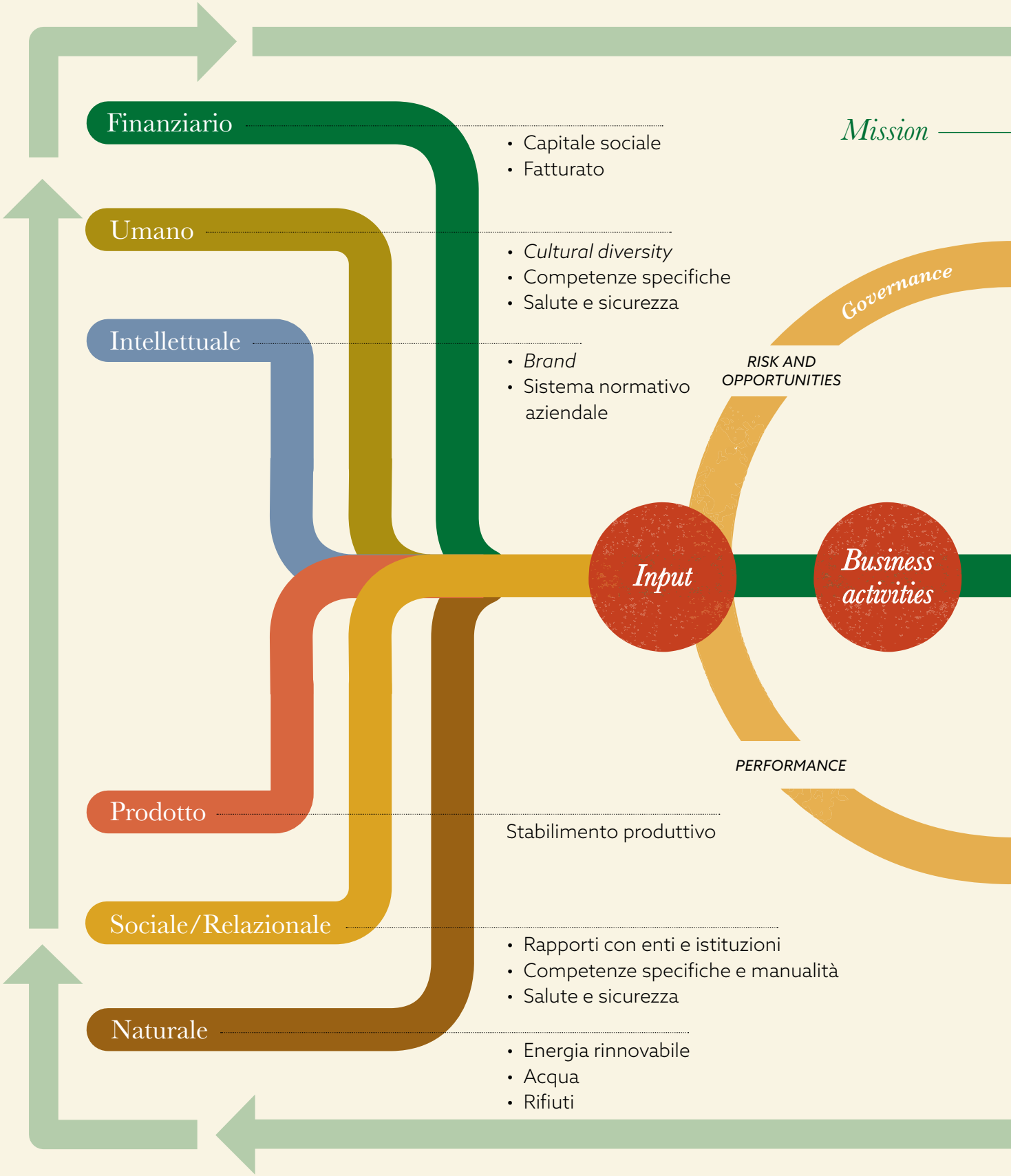
Sostenibilità e responsabilità ambientale
Il cambiamento climatico e le normative europee incentrate sulla riduzione delle emissioni di carbonio, sull'uso responsabile delle risorse naturali e sulla trasparenza delle informazioni ambientali, sociali e di governance *(ESG),* come il *Green Deal* e la *Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)*, stanno spingendo il settore *agrifood* a adottare pratiche produttive più sostenibili.

Crescente domanda di alimenti biologici e naturali
Il mercato dei prodotti biologici è in espansione, poiché sempre più consumatori privilegiano alimenti provenienti da pratiche agricole che rispettano l'ambiente. Le aziende agroalimentari possono rispondere a questa esigenza attraverso certificazioni biologiche e l'adozione di pratiche agricole che favoriscano la salute del suolo, la biodiversità e la riduzione dell'uso di sostanze chimiche.

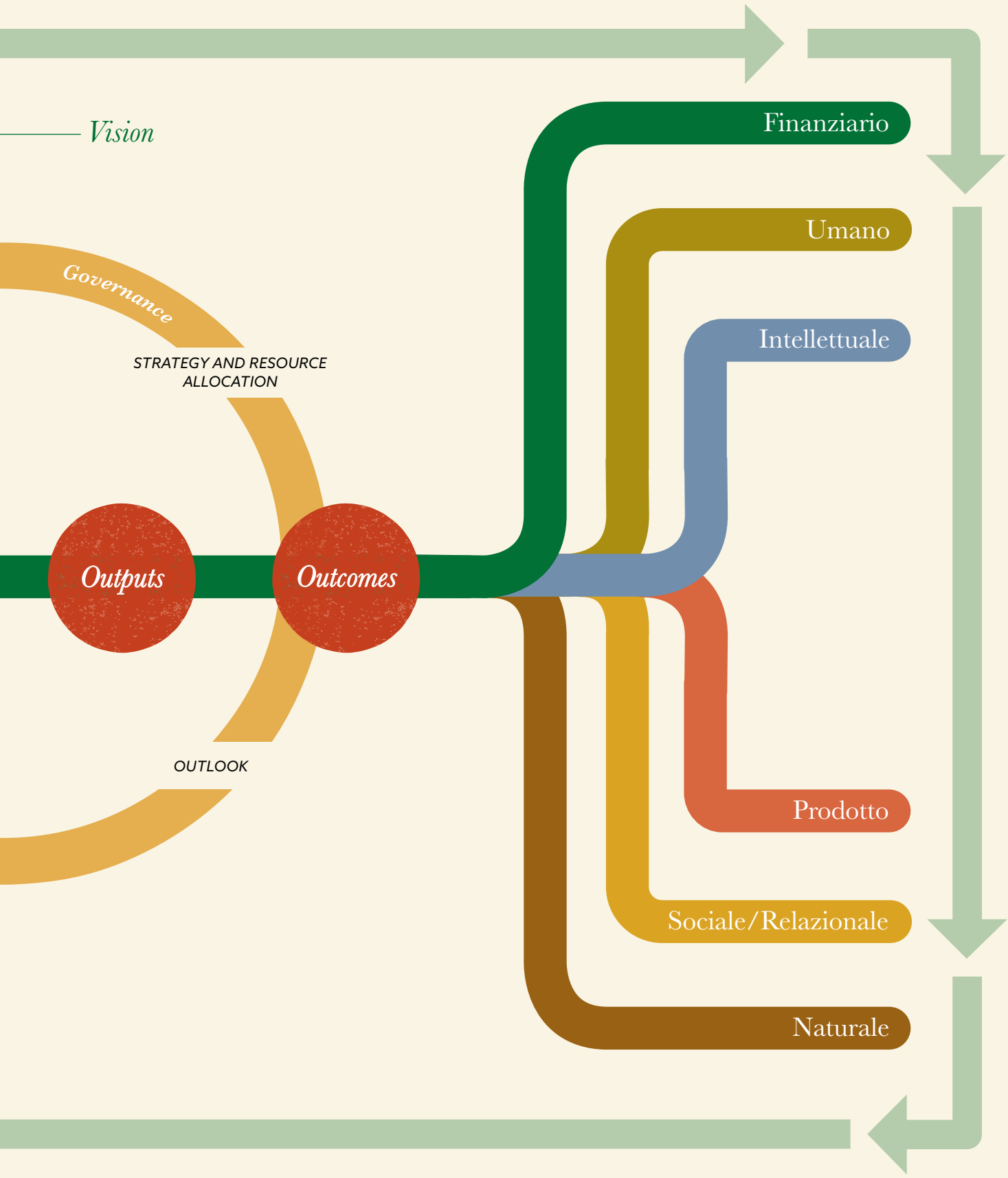
Nuove tecnologie
L'adozione di tecnologie innovative, come l'agricoltura di precisione, rappresenta una tendenza in forte crescita nel settore in cui operiamo. Queste tecnologie permettono alle aziende di ottimizzare l'impiego delle risorse naturali, ridurre gli sprechi e migliorare la qualità del prodotto finale.

Mercati emergenti e globalizzazione
I mercati emergenti, come l'Asia, stanno mostrando un interesse crescente per prodotti alimentari di alta qualità. Per le imprese del settore *agrifood,* ciò rappresenta un'importante opportunità strategica per espandersi a livello internazionale. Consolidare la propria presenza all'estero consente di esaltare l'identità del *Made in Italy,* promuovendo al contempo la qualità e la tracciabilità dei prodotti.

Come creiamo valore: il nostro modello di *business*



GRI 202-1
203-1, 203-2



Finanziario

Nel perseguire una strategia di crescita sostenibile, Fiordelisi mira a consolidare progressivamente la propria presenza sui mercati internazionali, incrementare il fatturato e diversificare le attività attraverso l'ingresso in nuovi segmenti. Tali obiettivi si riflettono direttamente sulla pianificazione e gestione dei capitali finanziari, considerati un elemento chiave per la creazione di valore nel medio-lungo termine.

La definizione degli obiettivi finanziari avviene su base annuale, tenendo conto sia dell'andamento del mercato sia delle opportunità di accesso a fonti di finanziamento, pubbliche e private. Gli investimenti previsti all'interno del piano finanziario sono allineati con gli obiettivi strategici aziendali e vengono calibrati in funzione della sostenibilità economico-finanziaria delle iniziative, privilegiando un approccio responsabile e coerente con i principi *ESG*.

Intellettuale

Il marchio "Fiordelisi" rappresenta un *asset* strategico del capitale intellettuale dell'azienda, in quanto sintesi dell'identità, della storia e dei valori che guidano l'operato dell'impresa. L'impegno di Fiordelisi è quello di promuovere l'eccellenza dei prodotti italiani, con l'obiettivo di consolidare il marchio come sinonimo di qualità, autenticità e artigianalità.

Umano

Fiordelisi riconosce il valore del proprio capitale umano, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante. È stata implementata una politica di comunicazione interna, finalizzata a favorire un dialogo trasparente e bidirezionale tra i *team,* migliorando la collaborazione e la condivisione degli obiettivi aziendali.

Parallelamente, l'azienda garantisce un impegno costante verso la salute e sicurezza sul lavoro, attraverso l'applicazione di misure preventive e formazione con l'obiettivo di garantire ambienti sicuri e conformi agli *standard* normativi.

Prodotto

Lo stabilimento produttivo, esteso su una superficie di 20.000 m^2, costituisce una componente strategica del capitale fisico impiegato dall'azienda per la creazione di valore. Gli impianti e i macchinari al suo interno sono essenziali per garantire l'operatività quotidiana e per il raggiungimento degli obiettivi strategici, assicurando continuità, efficienza e resilienza nel lungo periodo.

Sociale/Relazionale

L'azienda sviluppa relazioni stabili e collaborazioni durature con clienti, fornitori, partner e comunità locale, rafforzando così la *reputation*. Promuove norme, valori e comportamenti condivisi, allineando la strategia alle aspettative degli *stakeholder.* Questo approccio contribuisce al successo del *business* e al miglioramento del benessere collettivo, creando valore a lungo termine attraverso una solida rete di fiducia e collaborazione.

Naturale

Fiordelisi è impegnata nella gestione sostenibile delle risorse naturali, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. L'azienda adotta pratiche orientate alla minimizzazione dei consumi e al rispetto dell'ambiente.
.

GRI 103-2
203-1, 203-2

La nostra filiera

La nostra produzione è caratterizzata da un controllo diretto della filiera, che va dalla coltivazione fino al confezionamento. Le materie prime principali provengono dalle aziende agricole di proprietà della Famiglia o da aziende *partner.* Dopo la raccolta, i vegetali freschi vengono conferiti all'azienda di trasformazione o all'impianto di essiccazione al sole. Così i prodotti semi-lavorati attraversano varie fasi di controllo qualità, fino alla fase di confezionamento finale.



GRI 102-9

Stakeholder engagement

Fiordelisi riconosce l'importanza di un dialogo continuo con i propri *stakeholder*. L'azienda promuove un approccio basato sulla collaborazione, con l'obiettivo di creare valore condiviso e contribuire allo sviluppo sostenibile.



Soci

I soci, i fratelli Fiordelisi, sono da sempre protagonisti attivi nell'azienda, impegnandosi sin dalla sua fondazione nel perseguimento degli obiettivi aziendali, guidati da valori solidi e principi condivisi.

Persone

In Fiordelisi vogliamo che tutti siano coinvolti nel raggiungimento degli obiettivi e in ogni evento significativo. Per questo utilizziamo *newsletter* interne ed un servizio di *broadcasting* aziendale e organizziamo una riunione di fine anno.

Comunità finanziaria

La trasparenza e la chiarezza nella comunicazione hanno favorito rapporti decennali di fiducia con la comunità finanziaria.

Scuole, Università e Centri di Ricerca

Da sempre consideriamo essenziale il dialogo e la collaborazione con istituzioni universitarie, scuole e centri di ricerca accademici, riconoscendo il loro ruolo chiave nello sviluppo e nell'innovazione.

Comunità locali

Crediamo nel legame con il luogo in cui operiamo e dal quale provengono le famiglie dei nostri dipendenti. Per questo supportiamo eventi culturali e sportivi, partecipiamo a progetti di promozione territoriale, anche attraverso le etichette dei nostri prodotti.

Fornitori

Manteniamo un dialogo continuo con i nostri fornitori, inviando periodicamente questionari di valutazione e richiedendo la sottoscrizione delle nostre *policy*.

Clienti

Crediamo fortemente nella collaborazione per lo sviluppo dei prodotti. Il nostro *team New Product Development* è dedicato a rispondere alle esigenze del mercato e dei nostri clienti diretti. Inoltre, desideriamo coinvolgere clienti e distributori condividendo la passione che ci lega alla nostra terra, organizzando visite presso le aziende agricole e lo stabilimento di trasformazione.

GRI 102-43
102-44





Piano di Sostenibilità

GRI 102-28, 102-29 102-30, 102-31 102-7, 102-8 305-1, 305-2 305-5, 401-1, 401-3, 102-12

	Obiettivo	Fase	Chiusura	SDGs
 *Governance*	Figura professionale o specifico organismo del modello di *corporate governance* a cui demandare il governo diretto delle *issues* attinenti alla *CSR*	In corso	2027	16
	Nuova versione del Codice Etico	In corso	2025	16
	Estensione del nostro Codice Etico all'intera filiera (aziende agricole, fornitori e clienti)	In corso	2026	12, 16
 *Prosperity*	Coinvolgimento degli *stakeholder* nella definizione dell'analisi di materialità	In corso	2025	17
	Acquisizione della certificazione ISO 27001	In corso	2026	16
	Acquisizione della certificazione ISO 45001	In corso	2027	8
	Ingresso in nuovi mercati	In corso	2027	8
 *Planet*	Incremento energia consumata da impianto fotovoltaico del 10%	In corso	2027	7, 13
	Riduzione del 20% nelle emissioni Scope 1 e Scope 2 *(Market Based)* per milione di fatturato	In corso	2026	12, 13
 *People*	Codice antimolestie	In corso	2025	5, 8
	Formazione focalizzata sulla sostenibilità	In corso	2025	4, 12, 13
	Survey interna sul clima aziendale	In corso	2025	3, 8

Governance

Il nostro modello di *governance*

L'assetto di *governance* di Fiordelisi si basa su principi di trasparenza, responsabilità e integrità, considerati essenziali per garantire una gestione sostenibile e orientata al lungo termine. L'azienda adotta un modello di *governance* fondato sulla presenza di un Amministratore Unico, a cui spettano le decisioni strategiche e la supervisione complessiva dell'attività aziendale. La gestione operativa è affidata al Direttore Generale, che coordina le diverse funzioni e assicura l'attuazione delle strategie aziendali nel rispetto dei valori e degli obiettivi, con il supporto di responsabili di funzione nei rispettivi ambiti.

"In Fiordelisi, la governance è intesa come impegno quotidiano verso trasparenza, responsabilità e integrità."

GRI 102-18



Francesco Fiordelisi
Amministratore Unico

Direttore Generale

Area Etica, Sicurezza e Sostenibilità

Responsabili di funzione



Etica, valori e cultura aziendale

I valori della Fiordelisi guidano le attività quotidiane. Al cuore del nostro operato c'è l'integrità, che costituisce la base per costruire fiducia con tutti i nostri *stakeholder* e per consolidare la nostra reputazione come azienda agroalimentare affidabile e responsabile.
Ci impegniamo a rivedere costantemente le politiche interne e le iniziative di sensibilizzazione per garantire che le nostre azioni rispettino le normative e siano conformi ai più elevati *standard* etici.

Il nostro Codice Etico definisce chiaramente l'impegno dell'azienda verso l'integrità, l'equità e la responsabilità sociale, ed è applicato a tutti i livelli, dai dipendenti ai dirigenti.
Promuoviamo la cultura dell'inclusione, delle pari opportunità e l'eliminazione di ogni forma di discriminazione, garantendo al contempo un ambiente di lavoro sicuro e collaborativo.
Ogni nostro collaboratore è chiamato a tutelare le informazioni aziendali, comunicare in modo trasparente e rappresentare l'azienda con coerenza rispetto ai suoi valori, sia internamente che esternamente, contribuendo attivamente al bene della comunità.

Il nostro Codice Etico

Fiordelisi Srl riconosce l'etica come valore imprescindibile alla base del proprio operato quotidiano. In un contesto economico e sociale in continua evoluzione, l'integrità rappresenta per noi non solo un principio guida, ma anche un vantaggio competitivo in grado di generare fiducia e consolidare relazioni durature con i nostri *stakeholder.*

L'obiettivo del Codice Etico è quello di promuovere una cultura aziendale condivisa, fondata sul rispetto reciproco, sul riconoscimento delle responsabilità individuali e collettive e sull'impegno a operare secondo i più alti *standard* etici.

Per questo motivo, la Proprietà ha adottato un Codice Etico e di Comportamento dal 2019, come strumento fondamentale per garantire che ogni attività venga svolta nel rispetto dei principi di: lealtà, trasparenza, onestà, rigore professionale e rispetto delle normative vigenti.

GRI 102-16
GRI 102-17

GRI 418-1

Cyber security e protezione dei dati

Dal 2024 Fiordelisi ha avviato l'implementazione di una policy di gestione per la *cyber security* e della sicurezza delle informazioni, aderendo alla normativa di base della UNI EN ISO 27001:2022 e pianificando di conseguire la certificazione nel 2026.



L'obiettivo è garantire la sicurezza dei dati e delle informazioni sensibili, gestendo il percorso che va dalla definizione dei requisiti di sicurezza per i sistemi informatici alla rilevazione delle minacce, fino alla definizione delle contromisure in risposta agli attacchi subiti.



Fiordelisi promuove una cultura della sicurezza che coinvolge non solo il team *IT*; infatti, ogni dipendente è coinvolto attraverso programmi di sensibilizzazione e formazione periodica su tematiche legate alla sicurezza informatica.

Infine, Fiordelisi si impegna a rispettare scrupolosamente le normative in materia di protezione dei dati, come il **GDPR**, assicurandosi che tutti i dipendenti siano formati per trattare i dati in modo conforme alle disposizioni legali. La sicurezza dei dati e delle informazioni aziendali è, quindi, non solo una priorità operativa, ma anche un valore condiviso che guida le scelte strategiche e operative dell'azienda, con l'obiettivo di garantire un ambiente digitale sicuro e protetto, sia per l'azienda che per i suoi stakeholder.





Prosperity

Responsabilità sociale d'impresa con *EcoVadis*

In Fiordelisi, la responsabilità sociale d'impresa è un pilastro fondamentale, che ci permette di coniugare gli Obiettivi di Sostenibilità con i risultati economici, creando valore condiviso per tutti i nostri *stakeholder*.
Nel 2023, per rafforzare ulteriormente il nostro impegno, abbiamo scelto di aderire alla piattaforma *EcoVadis,* leader a livello internazionale per il monitoraggio delle *performance ESG*. La piattaforma consente di identificare chiaramente le aree di miglioramento, sviluppare piani d'azione concreti e personalizzati e implementare pratiche che rispondono alle esigenze del settore in cui operiamo.

Dal 2024, l'Area Etica, Sicurezza e Sostenibilità svolge un ruolo cruciale nella raccolta e nell'analisi dei dati riguardanti le nostre attività aziendali. Tale processo, ci consente di garantire l'efficacia delle azioni intraprese e di fornire a *EcoVadis* dati precisi e tempestivi, permettendoci di ottenere una valutazione accurata delle nostre *performance*.
Nel 2024, Fiordelisi ha ottenuto un prestigioso riconoscimento mediante il Programma *"Medaglie e Badge EcoVadis"*, aggiudicandosi la medaglia di bronzo, un risultato che testimonia il nostro continuo impegno verso la sostenibilità e l'eccellenza operativa.



GRI 2-23
GRI 2-27



Certificazioni e *audit*

L'impegno della nostra azienda per la sostenibilità si traduce in un sistema di gestione strutturato, basato su certificazioni riconosciute a livello nazionale e internazionale, le quali garantiscono il rispetto di criteri rigorosi in ambito ambientale, sociale ed etico rafforzando la trasparenza e la fiducia nei confronti dei nostri *stakeholder.*

L'implementazione di *policy* aziendali e linee guida condivise su scala globale ci consente di monitorare con continuità i processi, promuovendo una gestione responsabile delle risorse, il rispetto dei diritti umani e la sicurezza lungo tutta la filiera.

La tracciabilità e il controllo dei rischi rappresentano elementi fondamentali per garantire qualità, integrità e affidabilità nei prodotti. Il mantenimento di questi *standard* è assicurato da un sistema di *audit* periodici, condotti sia internamente che da enti indipendenti, i quali permettono di verificare l'efficacia delle procedure adottate, individuare aree di miglioramento e implementare azioni correttive.

UNI EN ISO 14001: Environmental Management System
SA 8000: Social Accountability Management System
BRCGS Food: Global Standard for Food Safety
KLBD: Kosher Certification
SEDEX Member (SMETA): Participation in the Sedex Platform with Ethical Audits
UNI EN ISO 9001: Quality Management System
IFS Food: International Featured Standard for Food Safety and Quality in Food Processing
BIO IT: Organic Certification for Products Compliant with Italian and EU Organic Farming Regulations (Reg. EU 2018/848)



Progetti Ricerca e Sviluppo



Lo sviluppo di progetti di Ricerca e Sviluppo rappresenta un obiettivo fondamentale e sfidante per Fiordelisi, con un macro-obiettivo orientato al miglioramento continuo e all'efficientamento della produzione verso un modello sempre più sostenibile, sia per l'azienda che per l'ambiente.
Da sempre, Fiordelisi investe nella ricerca di nuove varietà di prodotti agricoli, con l'intento di rispondere alle esigenze agroalimentari e di trasformazione, garantendo prodotti di alta qualità.

In parallelo, dal 2021 l'Area R&S si dedica allo sviluppo e all'adozione di soluzioni di *packaging* sostenibile, attraverso tecnologie innovative per ridurre l'impatto ambientale e assicurare che i materiali di imballaggio siano conformi agli *standard* ambientali.

L'azienda è anche attivamente coinvolta nell'implementazione di tecnologie verdi, come gli impianti fotovoltaici e il sistema di osmosi inversa, per ridurre l'impronta ecologica e ottimizzare l'uso delle risorse naturali.

Inoltre, nel 2024, Fiordelisi ha co-finanziato un Dottorato di Ricerca presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università di Foggia, promuovendo la ricerca scientifica sulla reportistica di sostenibilità aziendale. Grazie a questa collaborazione, Fiordelisi si conferma come un *"early adopter"* nella rendicontazione delle *performance* di sostenibilità, dimostrando una costante attenzione verso pratiche responsabili e trasparenti.

GRI 102-14

Principali eventi e premi 2024

Horecava Bellavita
Gennaio | Amsterdam

Biofach | Febbraio
Norimberga



Differenziamoci | Aprile
Evento con la comunità



PLMA | Amsterdam
Maggio





Summer Fancy Food
New York | Giugno

SIAL | Parigi
Ottobre





Planet

Carbon footprint

Nel 2024, sono state monitorate e calcolate le emissioni di CO_2 conformandoci agli *standard* internazionali del *GHG Protocol* e alle linee guida degli *standard GRI,* avvalendoci della Piattaforma *EcoVadis*.

Il monitoraggio ha riguardato le emissioni dirette *(Scope 1),* correlate all'utilizzo di risorse aziendali, e le emissioni indirette *(Scope 2),* relative ai consumi di energia elettrica e combustibili. Con l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impatto ambientale, l'azienda si impegna a definire obiettivi di riduzione di entrambe le categorie di emissioni.

GHG protocol[1]

Scope 1	Scope 2	Scope 3
Le emissioni dirette si riferiscono alle emissioni generate da fonti di proprietà o sotto il controllo della Fiordelisi, come le emissioni generate dalla combustione negli impianti aziendali (es. caldaie, forni).	Le emissioni indirette si riferiscono alle emissioni di gas serra derivanti dalla produzione di elettricità acquistata e consumata dall'azienda.	Le emissioni indirette Scope 3 riguardano tutte le emissioni indirette che provengono da attività effettuate fuori dalle operazioni dirette dell'azienda, come i business travel o il trasporto delle materie prime e del prodotto finito.

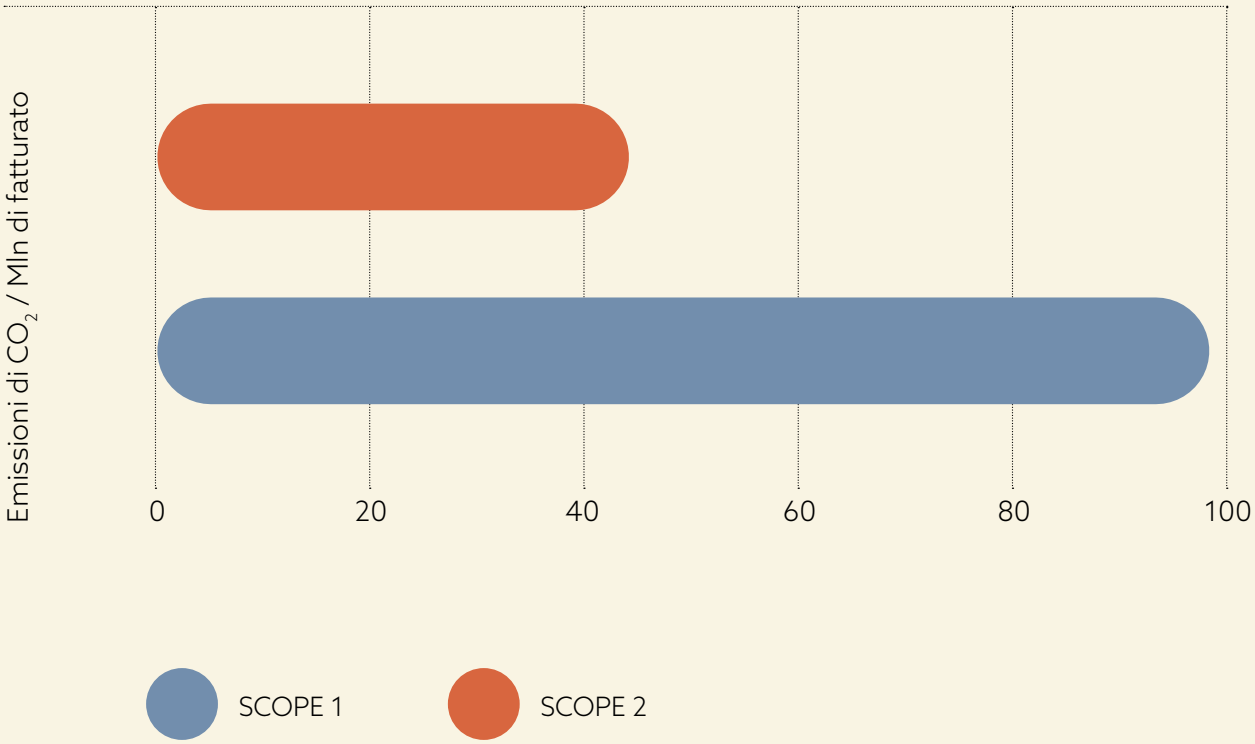
GRI 305-1, 305-2
305-3 (scope 3)

1. *https://ghgprotocol.org/corporate-standard*

EcoVadis Carbon Estimator

Nel 2024 abbiamo avviato la stima delle emissioni di gas serra utilizzando il *Carbon Estimator* di *EcoVadis*. Questo approccio ci ha permesso di ottenere una stima della nostra impronta di carbonio, fornendo una base solida per il nostro impegno verso la sostenibilità e garantendo la trasparenza nel processo di rendicontazione nei confronti della rete *EcoVadis* e gli *stakeholder* della Fiordelisi Srl.

Emissioni di CO_2



GRI 305-1
305-2

La responsabilità di Fiordelisi nei confronti del pianeta

In linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e con un'attenzione costante alla gestione responsabile del capitale naturale impiegato, la Fiordelisi ha avviato e consolidato diverse iniziative mirate a ridurre l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità.

Tra le pratiche agricole sostenibili adottate, circa il 5% dei terreni è destinato alla coltivazione della Paulonia, una pianta ad alto assorbimento di CO_2 (28–32 tonnellate per albero/anno) che produce ossigeno in grande quantità, si adatta al cambiamento climatico e non richiede pesticidi, contribuendo alla tutela ambientale e della salute.

Negli ultimi anni, l'azienda ha potenziato la produzione di energia rinnovabile, installando impianti fotovoltaici sul *plant* dello stabilimento con l'obiettivo di raggiungere l'autonomia energetica, riducendo così la dipendenza da fonti esterne e abbattendo le emissioni di CO_2.

Sul fronte della *circular economy,* Fiordelisi ha implementato un impianto di osmosi inversa per il trattamento delle acque reflue, le quali vengono riutilizzate per l'irrigazione e la pulizia delle aree esterne. Tale sistema operativo dal 2010, si inserisce in un più ampio progetto di gestione dell'acqua: il progetto europeo *HORIZON 2020*, volto a favorire il riutilizzo delle acque reflue in agricoltura.

Parallelamente, l'azienda ha implementato un sistema di gestione dei rifiuti mirato alla riduzione degli scarti, al riciclo e allo smaltimento responsabile, minimizzando l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo produttivo.

In ambito di *packaging* sostenibile, Fiordelisi aderisce alla piattaforma *Manufacturing 2030,* un'iniziativa europea che promuove la condivisione di strategie e progressi per la produzione più responsabile nel settore alimentare e della trasformazione.
Pur non utilizzando plastica riciclata per il *packaging* alimentare, per garantire la sicurezza dei prodotti sottoposti a trattamenti l'azienda si impegna ad incrementare l'uso di plastica riciclata fino al 30-40% nei *packaging* secondari, contribuendo così alla riduzione dell'impiego di plastica vergine e al potenziamento della filiera del riciclo.

A tal proposito, Fiordelisi ha ottenuto la certificazione ISO 14001 dal 2022 e rinnovata di anno in anno, che attesta l'attenzione alla tutela dell'ambiente attraverso un sistema di gestione certificato.

L'impegno costante dell'azienda si inserisce negli obiettivi dell'Agenda 2030, contribuendo al raggiungimento di diversi *SDGs,* promuovendo un modello di sviluppo sostenibile che coniuga efficienza, innovazione e rispetto per l'ambiente.



GRI 102-14
102-30



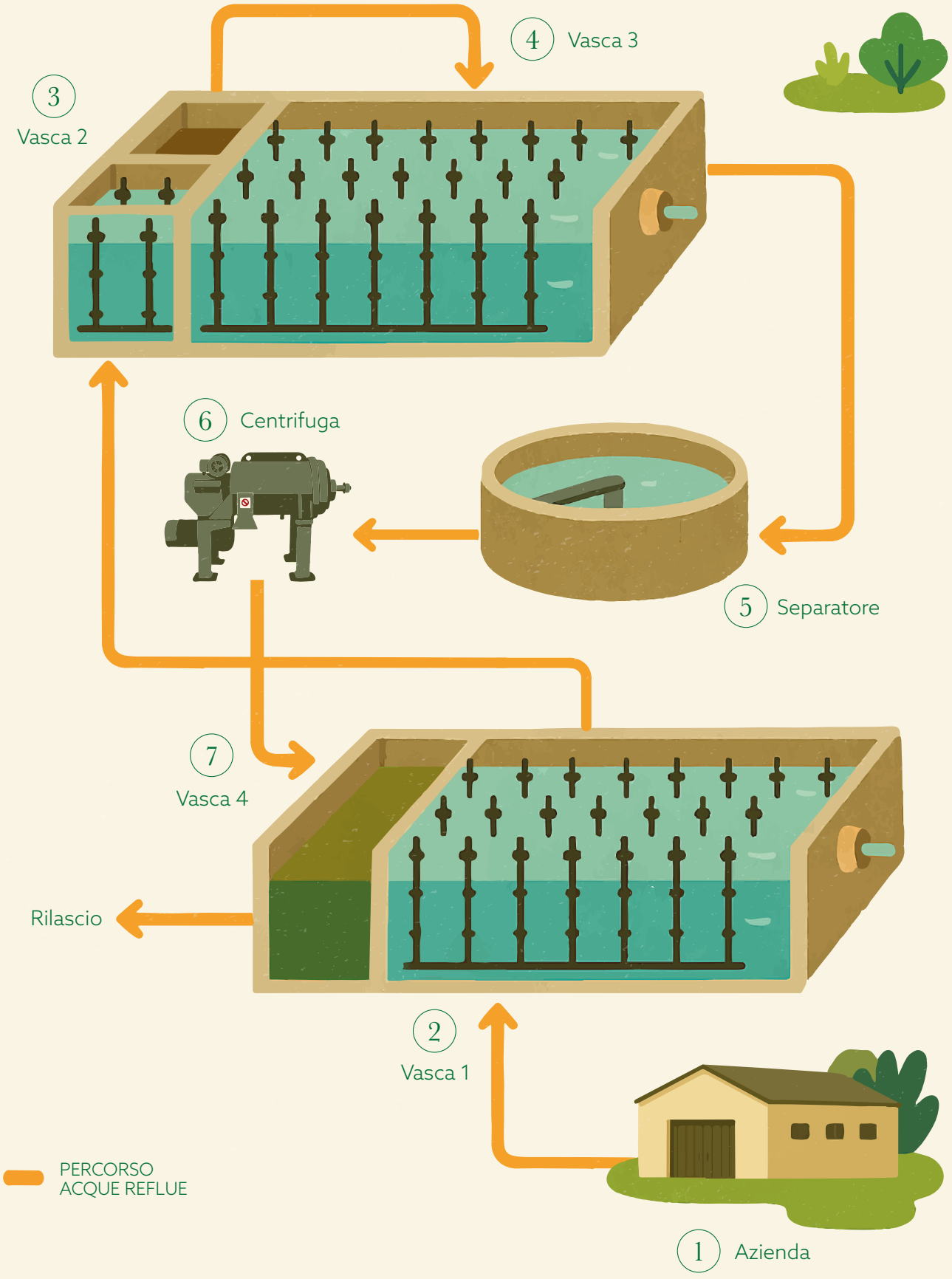
Fonti energetiche e impianti fotovoltaici

Fiordelisi ha integrato nella propria strategia aziendale un utilizzo sempre più consapevole delle fonti energetiche, puntando a soluzioni sostenibili e innovative per migliorare l'efficienza e ridurre l'impatto ambientale.

Dal 2019, l'azienda ha avviato un piano di implementazione di pannelli fotovoltaici, volto all'autoproduzione energetica, con l'obiettivo di garantire maggiore autonomia e stabilità nella fornitura. Nel corso del 2024, la capacità di energia rinnovabile è stata ampliata con un potenziamento dell'impianto fotovoltaico pari a 500 kW, portando la capacità totale installata a 900 kW.

Nel 2024, l'impianto fotovoltaico ha coperto circa il 28% del fabbisogno energetico aziendale, rispetto al 26% del 2023, contribuendo in modo significativo alla riduzione dei costi operativi e delle emissioni di CO_2. Questo percorso ha incluso l'adozione di sistemi avanzati di monitoraggio, grazie all'implementazione del sistema di controllo "*Synergy Lovato*", che consente di tracciare dati su energia consumata, energia acquisita ed energia immessa in rete.

GRI 302-1
302-4


4 Vasca 3
3 Vasca 2
6 Centrifuga
5 Separatore
7 Vasca 4
Rilascio
2 Vasca 1
1 Azienda
PERCORSO ACQUE REFLUE

Life Cycle

Risorse idriche

All'interno del percorso di sostenibilità intrapreso da Fiordelisi, la gestione responsabile delle risorse idriche rappresenta uno degli ambiti prioritari di intervento, in coerenza con i principi di economia circolare e della tutela ambientale. In questo contesto, l'impianto ad osmosi inversa, operativo dal 2010, costituisce una delle soluzioni tecnologiche più avanzate adottate dall'azienda per ridurre il proprio impatto idrico, aumentare l'efficienza operativa e contribuire concretamente alla rigenerazione delle risorse.

L'impianto consente il trattamento e la purificazione delle acque reflue generate durante le fasi produttive. Attraverso un processo di filtrazione è possibile rimuovere sali, impurità e agenti contaminanti, rendendo l'acqua riutilizzabile in sicurezza per usi interni non alimentari.

L'adozione di questa tecnologia rientra in un progetto di più ampio respiro. L'impegno si è concretizzato anche nella partecipazione al progetto europeo *HORIZON 2020,* finalizzato a promuovere il riuso dell'acqua in agricoltura, e nel conseguimento dell'autorizzazione sanitaria ASL ottenuta nel 2023, la quale ha abilitato l'azienda all'impiego di acqua di pozzo nei processi di produzione.

L'approccio integrato adottato da Fiordelisi per la gestione della risorsa idrica riflette una visione lungimirante, che riconosce il valore strategico delle risorse idriche in ogni fase del ciclo di vita del prodotto. L'integrazione dell'impianto ad osmosi inversa, dunque, rappresenta una scelta consapevole orientata alla sostenibilità, all'innovazione e al rispetto dell'ambiente.

GRI 303-1, 303-2
306-3, 306-4

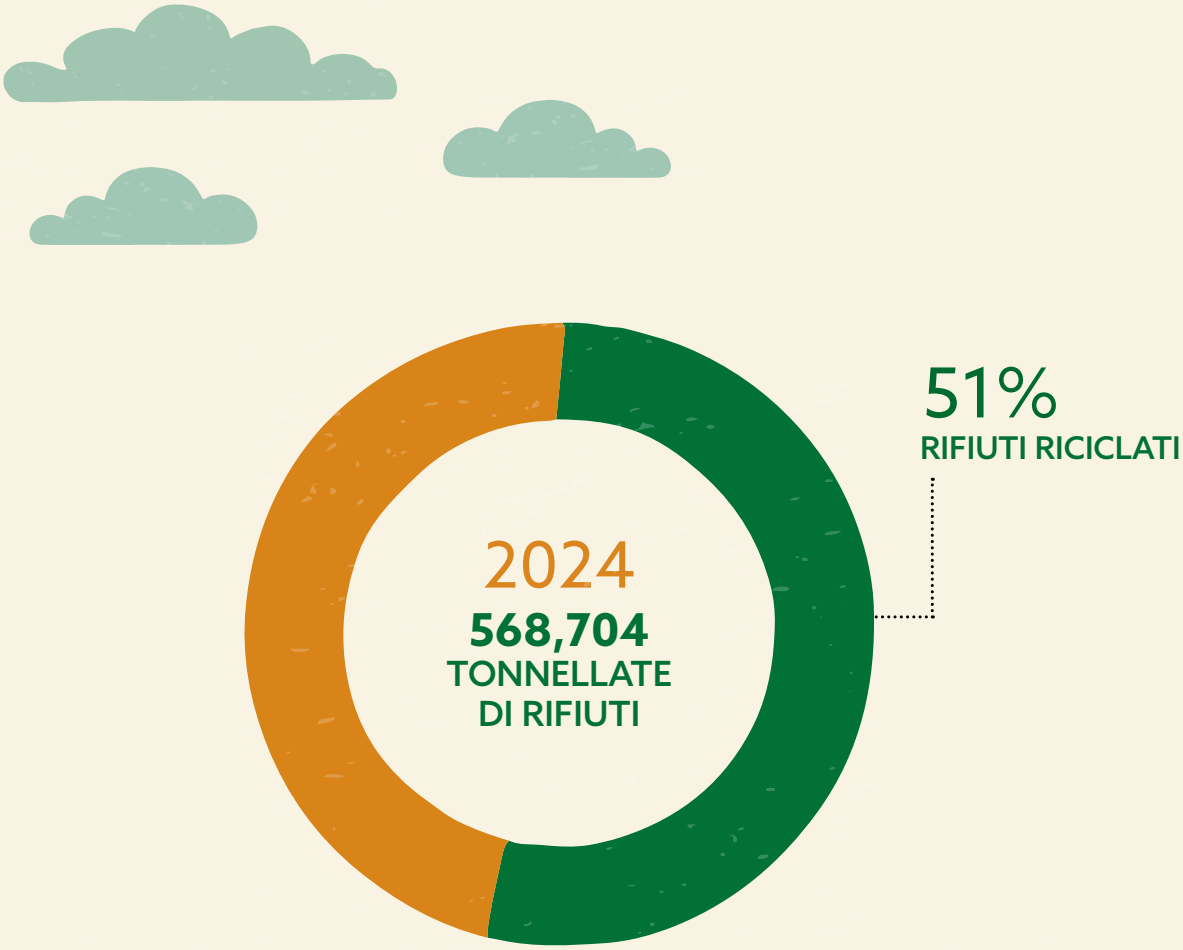
Rifiuti

Nel rispetto delle normative ambientali e dei principi di sostenibilità, la Proprietà adotta pratiche di selezione e differenziazione dei rifiuti, classificati per origine e caratteristica in base al codice C.E.R., secondo l'art. 184 del D.lgs. 152/2006. Ogni rifiuto viene trattato in maniera specifica, separando i materiali riciclabili, come plastica, carta, metalli e materiali organici, per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente.

Tutti i rifiuti vengono conferiti a operatori autorizzati e tracciati attraverso registri e formulari, in conformità alla normativa vigente e garantendo un elevato livello di trasparenza nei flussi in uscita. L'azienda collabora esclusivamente con fornitori certificati per il recupero, lo smaltimento e il trattamento dei diversi tipi di rifiuti.

Nel corso del 2024, l'azienda ha prodotto complessivamente 568,704 tonnellate di rifiuti, di cui il 51% è stato avviato a riciclo, riducendo al minimo la fonte destinata alla discarica.
In continuità con l'approccio circolare, Fiordelisi ha attivato anche una politica di sensibilizzazione interna, coinvolgendo i propri dipendenti nel rispetto di *best practices* di gestione dei rifiuti e nel continuo miglioramento delle performance ambientali.



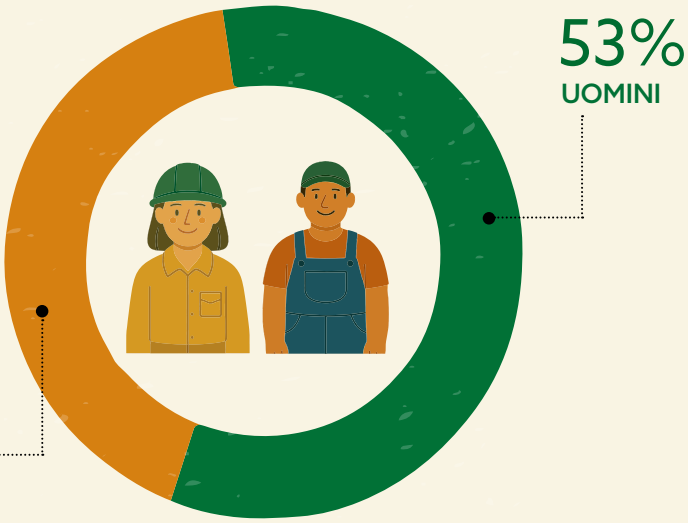

2024
568,704
TONNELLATE
DI RIFIUTI
51%
RIFIUTI RICICLATI

People

Il nostro capitale umano

Fiordelisi si impegna costantemente nella cura delle proprie Persone, tutelandone la salute e la sicurezza e promuovendone il benessere. L'azienda valorizza le unicità, rispetta i diritti e le diversità di genere, ascolta idee e suggerimenti e supporta la crescita personale e professionale.
Questo approccio consente di creare un ambiente di lavoro sano e inclusivo, con un impatto positivo anche nella vita di ciascuno.

Genere donne e uomini *blue collars*



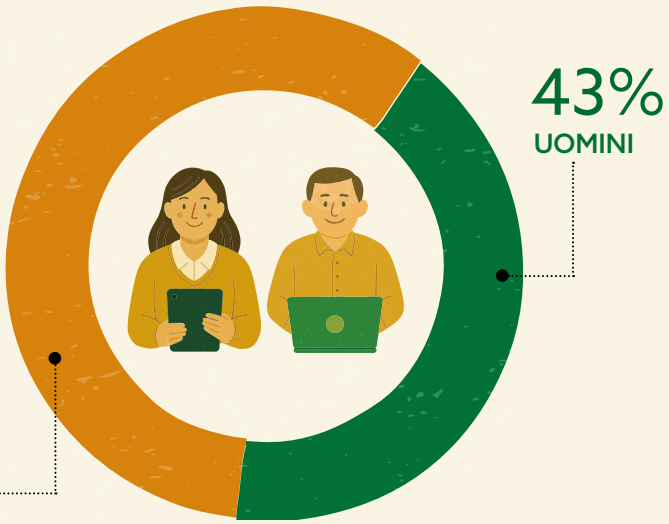
DIPENDENTI 35



Persone e statistiche

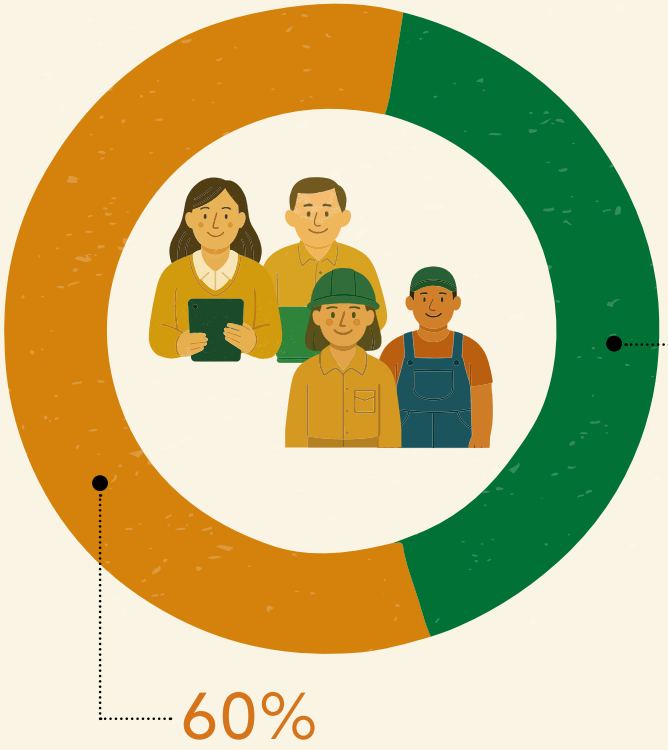
L'organico aziendale registra 35 dipendenti, suddivisi tra 1 quadro (qui incluso in *white collars*), 20 *white collars* (8 uomini e 12 donne) e 14 *blue collars* (8 uomini e 6 donne).

Genere donne e uomini *white collars*

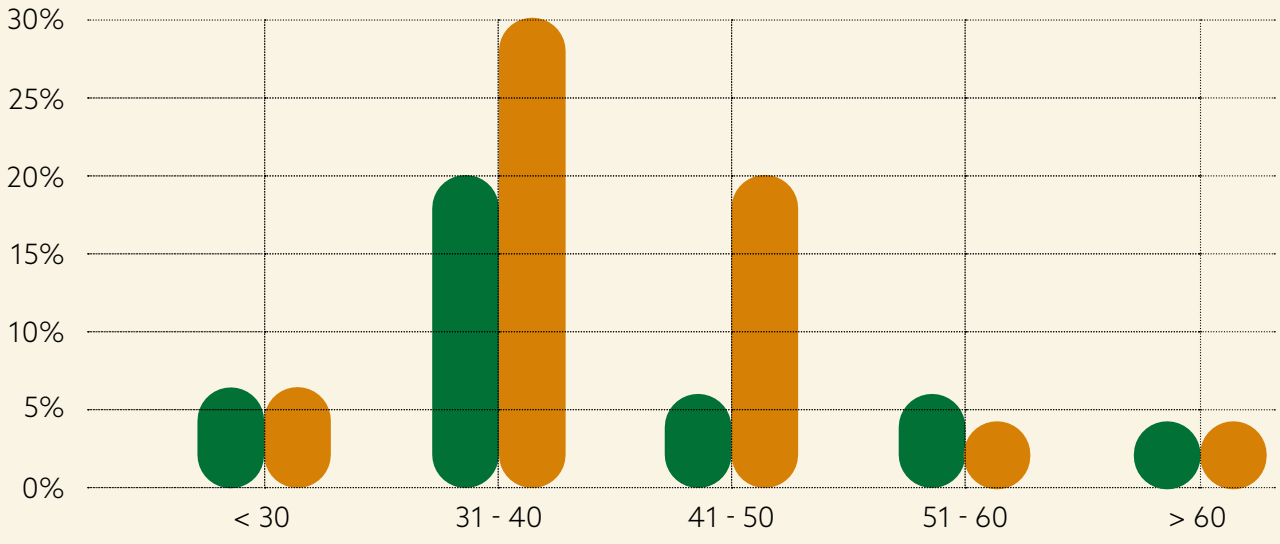


Distribuzione dei dipendenti
white collars – blue collars

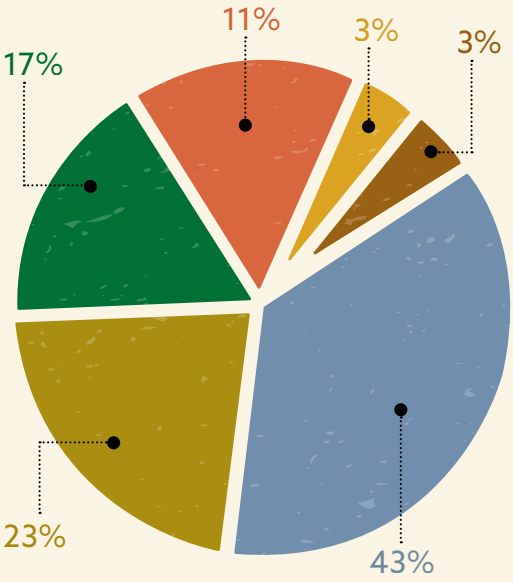
GRI 401-1, 102-7
102-8



Età media dipendenti
white collars – blue collars

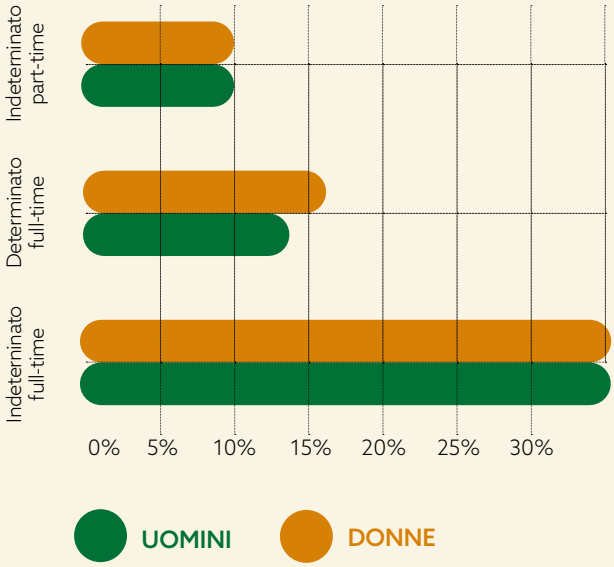


EQF level[2] overall



Inquadramento contrattuale dipendenti donne e uomini

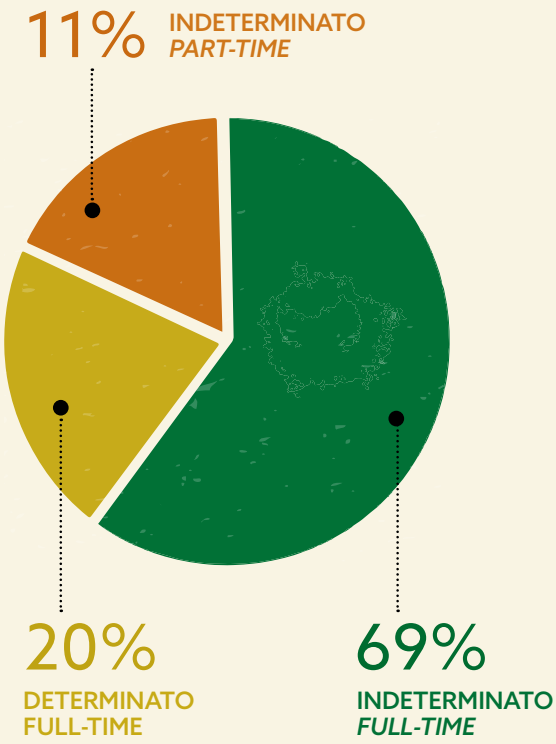
L'inquadramento contrattuale offerto dall'azienda è prevalentemente a tempo indeterminato e *full time*, come si evince chiaramente nei grafici riportati di seguito.



[2] Il quadro europeo delle qualifiche (EQF) è un sistema, approvato dal Parlamento europeo e dal Consiglio, che permette di descrivere i risultati di apprendimento dei cittadini dei paesi europei secondo standard definiti, al fine di favorirne il riconoscimento, indipendentemente dal luogo e dal modo in cui sono stati conseguiti. "Qualifica" in generale, rappresenta l'esito di un processo di valutazione e validazione, rilasciata da un'autorità competente nella forma di certificato o diploma a conclusione di un percorso di formazione o di apprendimento avvenuto in contesti diversi, formali e informali.

Livello 1: Conoscenze generale di base (primo ciclo di istruzione);
Livello 2: Conoscenze pratiche di base in un ambito di lavoro o di studio (istruzione dell'obbligo);
Livello 3: Conoscenza di fatti, principi, processi e concetti generali, in un ambito lavorativo o di studio (attestato operatore professionale);
Livello 4: Conoscenze pratiche e teoriche in ampi contesti in un ambito di lavoro o di studio (Diploma professionale di tecnico, diploma liceale, diploma di istruzione tecnica, diploma di istruzione professionale, Certificato di specializzazione tecnica superiore);
Livello 5: Conoscenze pratiche e teoriche esaurienti e specializzate, in un ambito di lavoro o di studio, e consapevolezza dei limiti di tali conoscenze (Diploma di tecnico superiore);
Livello 6: Conoscenze avanzate in un ambito di lavoro o di studio, che presuppongano una comprensione critica di teorie e principi (Laurea triennale, diploma accademico di I livello);
Livello 7: Conoscenze altamente specializzate (Laurea magistrale o vecchio ordinamento, diploma accademico di II livello, master universitario di I livello, diploma accademico di specializzazione, diploma di perfezionamento o master);
Livello 8: Le conoscenze più all'avanguardia in un ambito di lavoro o di studio e all'intersezione tra ambiti diversi (Dottorato di ricerca, diploma accademico di formazione alla ricerca, diploma di specializzazione, master universitario di II livello.
Fonte: Unione europea, 2019.

Inquadramento contrattuale dipendenti *overall*



Inclusione dipendenti nazionalità straniera

L'inclusione e l'integrazione sono pilastri fondamentali della nostra cultura aziendale. Di seguito, la distribuzione dei dipendenti di origine straniera.



91%
LAVORATORI
DI NAZIONALITÀ
ITALIANA



9%
LAVORATORI
DI NAZIONALITÀ
STRANIERA

L'azienda, inoltre, ha accolto n. 172 lavoratori dipendenti stagionali delle aziende agricole di Famiglia, le quali usufruiscono dello stabilimento produttivo tramite contratto di comodato d'uso gratuito, impiegati con la qualifica di operai per la prima lavorazione e alcune fasi del ciclo produttivo.

GRI 401-1, 102-7 102-8

Salute, sicurezza e benessere sul lavoro



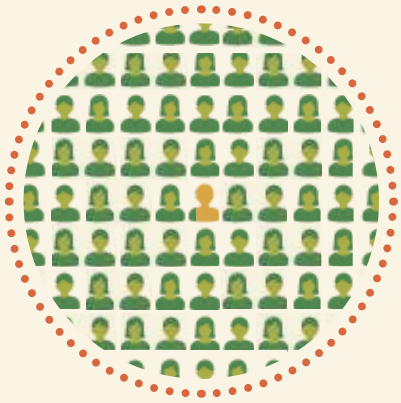
La valutazione dei rischi

La valutazione dei rischi è un processo attuato dalla Fiordelisi volto a stimare i potenziali pericoli presenti nell'ambiente di lavoro e il loro impatto sulla sicurezza e sulla salute dei lavoratori.
Di fatto, la valutazione del rischio è un processo strutturato che, per ogni ambiente o postazione di lavoro, si articola nelle seguenti fasi:

- individuazione delle fonti di rischio presenti nel ciclo produttivo;
- analisi dei potenziali rischi di esposizione legati alle attività lavorative, con particolare attenzione agli impatti sulla sicurezza e sulla salute dei lavoratori;
- stima della gravità e della probabilità dei rischi identificati, al fine di definire le misure di prevenzione e protezione più adeguate.

L'individuazione e la valutazione dei rischi di infortunio e/o incidente legati alle fasi lavorative a cui sono potenzialmente esposti lavoratori interni, lavoratori esterni, fornitori e visitatori è contenuta nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR).
Inoltre, il Documento include il programma di miglioramento della sicurezza, le procedure attuative e i ruoli aziendali responsabili, oltre a individuare le mansioni a rischio specifico, per le quali sono richieste competenze, esperienza, formazione e addestramento adeguati.

In conformità agli articoli 36 e 37 del D.Lgs. 81/08, la Fiordelisi garantisce che ogni lavoratore, dipendente e non dipendente, riceva una formazione adeguata in materia di sicurezza e salute, con particolare riferimento al proprio ruolo e alle proprie mansioni.
La formazione copre diversi ambiti, tra cui: i diritti e i doveri dei lavoratori in materia di sicurezza; le procedure di emergenza per il primo soccorso; la lotta antincendio; e l'evacuazione.



Tasso di infortuni

Il tasso di infortuni del 2024, pari al [numero di infortuni / (numero di dipendenti + numero non dipendenti)*100] è stato pari allo 0,96%, contando dunque due infortuni totali.

Benessere sul lavoro

Nel percorso di valorizzazione del benessere dei lavoratori, abbiamo implementato un progetto innovativo (2021-2024) che rafforza la comunicazione interna e dà voce a tutto il capitale umano, dipendente e non dipendente, stagionale e non stagionale.

In collaborazione con *Oxfam e Waitrose & Partners*, è stato sviluppato un sistema strutturato e accessibile per la segnalazione anonima di problematiche e suggerimenti, volto a favorire trasparenza e fiducia reciproca.
Attraverso canali diversificati, sessioni di formazione mirate e l'istituzione di un comitato rappresentativo (Area Etica, Sicurezza e Sostenibilità), abbiamo favorito un ambiente lavorativo più inclusivo e partecipativo.
I risultati hanno mostrato un chiaro miglioramento nel clima aziendale, permettendo di affrontare con prontezza criticità spesso inascoltate e contribuendo a consolidare una cultura aziendale fondata sull'ascolto, la responsabilità e il rispetto.

Benefit aziendali

Per supportare il benessere economico e sociale dei nostri dipendenti, abbiamo introdotto una serie di *benefit* aziendali che includono sconti su una vasta gamma di prodotti e servizi, dai beni di consumo alla salute e al tempo libero. Tali vantaggi non solo incentivano uno stile di vita più sano e sostenibile, ma contribuiscono anche a favorire un equilibrio tra vita lavorativa e personale, supportando i nostri collaboratori nel gestire meglio le sfide quotidiane. L'adozione di questi *benefit* riflette il nostro impegno verso un ambiente di lavoro che considera il benessere in tutte le sue dimensioni, fisiche, emotive ed economiche.

Progetti sociali 2024

NOT FOR PROFIT	
A.C. Real Siti	Sponsorizzazione scuola calcio di Stornara e Stornarella
AVIS Ortanova	Supporto ad AVIS Ortanova attraverso la fornitura di prodotti destinati ad attività di sensibilizzazione e solidarietà
Centro Antiviolenza Titina Cioffi	Promozione del Centro Antiviolenza Titina Cioffi, punto di riferimento per tutte le donne vittime di violenza.
Coop. Sociale Altereco	Supporto alla Coop. Sociale Altereco, realtà attiva nel settore agricolo attraverso la gestione dei beni confiscati alla criminalità organizzata, attraverso la messa a disposizione telai per il lavoro agricolo.
Croce Rossa Italiana	Supporto alla Croce Rossa Italiana
Cromatica	Sponsorizzazione e donazione prodotti per supportare la comunità LGBTQ+
FIDAS Ortanova	Donazione di prodotti a favore di FIDAS Ortanova per iniziative sociali e solidali sul territorio
Fondazione ANT Il Paniere delle Eccellenze	Donazione di prodotti per il progetto "Il Paniere delle Eccellenze IX Edizione" della Fondazione ANT.
Fondazione Mao	Sponsorizzazione delle attività promosse dalla Fondazione MAO a sostegno della valorizzazione artistica, culturale e sociale del territorio.
PRO LOCO Stornarella	Sponsorizzazione delle attività promosse dalla Pro Loco di Stornarella a sostegno della valorizzazione culturale e sociale del territorio.
Smily Academy	Collaborazione al progetto sociale Smily Academy – TOMATECH a sostegno delle comunità indigene e dell'innovazione sostenibile in agricoltura.
FORMAZIONE	
Accordi e convenzioni	Firmati e/o rinnovate convenzioni con l'Università di Foggia
Dottorato di Ricerca	Finanziamento, nel 2023, di una borsa per un dottorato di ricerca (durata di 3 anni) sulla reportistica di sostenibilità della Fiordelisi Srl all'Università di Foggia
Scuola-lavoro	Accordo con Liceo Scientifico "Federico II" per l'alternanza scuola-lavoro
Tesisti	Ospitati 2 tesisti dall'Università di Foggia

Obiettivi futuri



Impegno nella comunità e sostegno sociale

Proseguire la collaborazione con associazioni e fondazioni locali e regionali, sponsorizzando eventi culturali e sociali che contribuiscono al benessere della comunità e alla valorizzazione del territorio.

Contrastare la "fuga di cervelli"

Sostenere i talenti attraverso iniziative che promuovano il radicamento delle competenze sul territorio, contrastando la "fuga di cervelli" con opportunità di crescita professionale e di sviluppo in loco.

Survey sul clima aziendale

Condurre annualmente una *survey* sul clima aziendale per monitorare la soddisfazione dei dipendenti, raccogliere *feedback* e migliorare l'ambiente di lavoro in base ai risultati ottenuti.

Coinvolgimento degli *stakeholder*

Sottoporre regolarmente una *survey* agli *stakeholder* per raccogliere *feedback* e analizzare i temi materiali, assicurando che le nostre priorità aziendali siano in linea con le loro aspettative ed esigenze e per indirizzare al meglio la strategia aziendale.

Trasparenza

Creare una sezione dedicata alla sostenibilità sul nostro sito web, dove gli *stakeholder* possano facilmente accedere alle informazioni relative ai progressi aziendali, alle iniziative in corso e agli obiettivi futuri.

Pubblicare e arricchire ogni anno le Relazioni di Sostenibilità, con un focus sempre maggiore sui progressi compiuti e sugli impatti *ESG*, per garantire una comunicazione trasparente delle nostre iniziative e dei risultati ottenuti.

GRI 102-12

"Trasformiamo i sapori della terra pugliese in prodotti sostenibili e autentici, coniugando agricoltura, innovazione e responsabilità ambientale."









FIORDELISI

Redatto da:
Angela Fiordelisi
Responsabile Marketing

Contributo Scientifico:
Antonietta Trecca
Dottoranda di Ricerca in Scienze Economiche
Dipartimento di Scienze Sociali
Università di Foggia

Con la Supervisione Scientifica di:
Professor Antonio Corvino
Osservatorio Laboratorio sulla
Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR Lab)
Dipartimento di Scienze Sociali
Università di Foggia

Approvato da:
Francesco Fiordelisi
Amministratore Unico

Antonio Fiordelisi
Direttore Generale

Progetto grafico, illustrazioni
e impaginazione:
Veritable srl Società Benefit

FIORDELISI

from field to fork

SP88, 71048 Stornarella FG
www.fiordelisisrl.it